Estrategias metodológicas para la enseñanza contable

Methodological strategies for accounting education

DOI: 10.46932/sfjdv2n5-144

Received in: Oct 1st, 2021

Accepted in: Dec 30th, 2021

Liliana Isabel Flores Anchundia

Aspirante a Doctora en Educación en la Universidad Cesar Vallejo, Piura – Perú, Ingeniera en administración financiera. Magister en Contabilidad y Auditoría. Egresada en Maestría de Gestión Educativa. Docente en el Área de Contabilidad, Unidad Educativa José María Velasco Ibarra, Buena Fe, Los Ríos, Ecuador.

Dirección: calle arcadio fuente y transversal sin nombre junto al cementerio general.

E-mail: lili_isaldu@hotmail.es

Marjorie Magdalena Jara Jiménez

Aspirante a Doctora en Educación en la Universidad Cesar Vallejo, Piura – Perú, Ingeniera en Gestión Empresarial. Magister en Administración de Empresas. Docente de Emprendimiento, Unidad Educativa Mocache, Mocache, Los Ríos, Ecuador.

Dirección: Mocache km. 1 ½ vía a Quevedo.

Escuela de Posgrado, programa académico doctorado en educación, Universidad Cercar Vallejo, Piura – Perú.

E-mail: clari_mar22@hotmail.com

Teófilo Tonny Terán Jama

Ingeniero en Contabilidad y auditoría. Egresado en Maestría de Gestión Educativa, Docente en el Área de Contabilidad, Unidad Educativa José María Velasco Ibarra, Buena Fe, Los Ríos, Ecuador.

Dirección: calle arcadio fuente y transversal sin nombre junto al cementerio general.

E-mail: tonnyteran95@gmail.com.

Lilibeth Belén Montúfar Chango

Ingeniera en Comercio exterior, Magister en Administración de empresas, docente en el área de comercio exterior, Colegio de bachillerato Ismael Pérez Pazmiño, Machala, El Oro, Ecuador

Dirección: Avenida de las palmeras 1521, Machala.

E-mail: liti_belen@hotmail.com

RESUMEN

La educación en el área técnica de la figura profesional de contabilidad se ha convertido en uno de los ejes que denotan mucha importancia durante los últimos años, en tal contexto, existe preocupación acerca de temáticas como la preparación del docente, currículos y modelos pedagógicos, por tal razón, este estudio tuvo como propósito determinar el efecto del diseño y aplicación de estrategias metodológicas para mejorar la enseñanza de contabilidad desde la percepción de los estudiantes en instituciones técnicas del Distrito 12D06 Buena Fe – Valencia – Educación, con una muestra de 70 estudiantes distribuidos en grupos de 35 estudiantes uno experimental y otro de control. Para el recojo de la información se utilizó como instrumento un cuestionario el cual fue sometido a una validación de juicio de expertos y para garantizar su confiabilidad se realizó el análisis estadístico utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach. Como resultado se obtuvo que luego de la aplicación de las estrategias cambio el nivel de enseñanza de “mala” a “muy buena”, obteniendo un valor “p” significativo de 0,000 según la U de Mann-Whitney y se

concluyó que la aplicación de las estrategias metodológicas mejora de manera significativa la enseñanza de contabilidad según la percepción de los estudiantes.

Palabras Claves: Estrategias metodológicas, gamificación, Aprendizaje colaborativo, Aprendizaje basado en problemas, Enseñanza de contabilidad.

ABSTRACT

Education in the technical area of the professional figure of accounting has become one of the axes that denote great importance in recent years, in this context, there is concern about issues such as teacher preparation, curricula and pedagogical models, for For this reason, the purpose of this study was to determine the effect of the design and application of methodological strategies to improve accounting teaching from the perception of students in technical institutions of District 12D06 Buena Fe - Valencia - Education, with a sample of 70 students distributed In groups of 35 students, one experimental and one control. To collect the information, a questionnaire was used as an instrument, which was subjected to a validation of expert judgment and to guarantee its reliability, the statistical analysis was carried out using the Cronbach's Alpha coefficient. As a result, it was obtained that after the application of the strategies, the teaching level changed from "bad" to "very good", obtaining a significant "p" value of 0.000 according to the Mann-Whitney U and it was concluded that the application of The methodological strategies significantly improve the teaching of accounting according to the perception of the students.

Keywords: Methodological strategies, gamification, Collaborative learning, Problem-based learning, accounting teaching.

1 INTRODUCCIÓN

Las Instituciones Educativas Técnicas del distrito 12D06 Buena Fe – Valencia – Educación, cuentan con docentes preparados y con la predisposición para enseñar a sus estudiantes en las diferentes áreas asignadas, sin embargo, el uso de estrategias metodológicas inadecuadas, crea dificultades educativas que afectan el normal desenvolvimiento de transformación y procedimiento de enseñanza aprendizaje, como se da el caso en la asignatura de contabilidad, esto puede deberse a que en ocasiones los docentes de contabilidad son formados en su profesión, más no en educación, por lo tanto, no cuentan con el conocimiento del uso de todas las herramientas didácticas y pedagógicas necesarias para lograr un mejor nivel de enseñanza, pues su enseñanza se enfoca en educar de manera memorista y transmitiendo de forma estática y mecánica la información contable, esta realidad crea barrera en los contenidos propuestos para la clase y los estudiantes se presentan más confusos para la comprensión de los mismos causando un deficiente desarrollo.

En base a la consideración anterior, para el desarrollado de esta investigación se planteó como objetivo principal: Determinar el efecto del diseño y aplicación de estrategias metodológicas para mejorar la enseñanza de contabilidad desde la percepción de los estudiantes en instituciones técnicas del Distrito 12D06 Buena Fe – Valencia – Educación y como objetivo específico: Evaluar los efectos que tiene la aplicación del programa de estrategias metodológicas según la percepción de los estudiantes de la

enseñanza de la contabilidad, en cada una de sus dimensiones. En consecuencia, se formula la siguiente hipótesis general: El diseño y aplicación de estrategias metodológicas mejoró de manera significativa la enseñanza de contabilidad según la percepción de los estudiantes en las instituciones educativas Técnicas del distrito 12D06 Buena Fe – Valencia – Educación. Como hipótesis específica se planteó: La aplicación del programa con cada una de las estrategias metodológicas utilizadas, tuvo un efecto positivo en la percepción de los estudiantes del grupo experimental sobre la enseñanza de contabilidad.

El estudio las variables y dimensiones se explican a partir de modelos y teorías específicas que facilitan la comprensión de los resultados. Referente a la variable enseñanza de la contabilidad, se realiza la explicación conceptual según la definición de Gallardo, Castro, & Saiz (2020) en la que se sostiene que la enseñanza es una de las actividades fundamentales del proceso educativo, esta acción ejecutada por el docente se produce en un entorno dinámico en el que intervienen elementos curriculares y factores del contexto.

En el análisis teórico realizado por Morales & Higuera (2017) la enseñanza es definida como una práctica pedagógica impulsada por estrategias metodológicas rigurosamente diseñadas por los educadores, quienes tiene la responsabilidad de crear entornos enriquecidos por experiencias significativas mediante el uso de recursos didácticos innovadores. Esto indica que el educador cumple un rol activo ya sea en el enfoque de enseñanza tradicional o innovador.

Entre las dimensiones de la enseñanza de la contabilidad se han considerado los aspectos psicológicos que según Simonoca (2019) menciona que es una estructura de sentimientos, es una experiencia social que puede ser individual o personal con diferentes características. La segunda dimensión se considera los aspectos pedagógicos en la enseñanza de la contabilidad que según Morales & Pacheco (2018), manifiesta, que son aquellos relacionados con la calidad de la enseñanza entre ellos los métodos y materiales didácticos utilizados, además del tiempo empleado por el docente para preparar su clase.

La variable estrategias metodológicas se analiza a partir del enfoque pedagógico constructivista citado por Toruño (2020). De acuerdo con el enfoque de Vygotsky (2001) la enseñanza y el aprendizaje son procesos interactivos donde los estudiantes se relacionan con los contenidos teóricos a través de experiencias en contextos concretos. Desde la concepción de Rodríguez & López (2017) las estrategias metodológicas son los principios que guían hacia la práctica pedagógica a partir de diversos recursos didácticos creados para enseñar los contenidos de una manera comprensible, fácil de captar la atención y de asociar con situaciones cotidianas.

Para analizar el efecto de la variable estrategias metodológicas sobre la enseñanza de la contabilidad se determinaron las dimensiones gamificación, aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en problemas.

De acuerdo con Coll (2020) las estrategias metodológicas pueden orientarse a través de métodos lúdicos, heurísticos, de discusión y descubrimiento. Una de las estrategias basadas en el método lúdico es la gamificación, definida por Rodríguez & López (2017) como una estrategia que potencia habilidades y capacidades cognitivas, psicomotrices y afectivas a través del juego. Para Rodríguez, et al. (2019) La gamificación es una estrategia que forma parte de la metodología activa, ya que ofrece un entorno de aprendizaje interactivo en el que se desarrollan de manera simultánea varias destrezas, competencias y habilidades.

La segunda dimensión que se analiza dentro de las estrategias metodológicas es el trabajo colaborativo, que, de acuerdo con Villar, et al. (2018) proviene del aprendizaje colaborativo y se refiere a la suma de esfuerzos entre dos o más personas que buscan resolver un problema o situación. Zimmermann, et al (2018) sostiene que organizar a los estudiantes en grupos pequeños permite un trabajo colaborativo.

La tercera dimensión que forma parte de las estrategias metodológicas es el aprendizaje basado en problemas, definido por Fan et al (2018) como una estrategia encaminada a desarrollar el autoaprendizaje y habilidades para dar solución a problemas prácticos de la vida diaria en lugar de limitarse al aprendizaje teórico, a su vez Dahl (2017) refiere que el aprendizaje basado en problemas enfatiza al trabajo colaborativo para lograr solventar problemas que se encuentran en la sociedad, destacando la relación entre el conocimiento y la experiencia o la práctica y la teoría.

2 METODOLOGÍA

El presente estudio, se realizó desde el enfoque cuantitativo, como señala, Galeano (2017), los estudios cuantitativos procuran de la explicación de una realidad social que se la observa de un punto de vista externo y objetivo con la finalidad de buscar la exactitud de mediciones, Alan & Cortez (2018), a su vez manifiestan que la investigación cuantitativa está orientada a comprobar o verificar de manera deductiva las proposiciones planteadas.

Por lo tanto, a través del enfoque cuantitativo en esta investigación se pretende recolectar datos para conocer los posibles medios, recursos y estrategias metodológicas que sean factibles y aplicables en el proceso de enseñanza de contabilidad, por los educadores y que permitan llegar de forma adecuada a los estudiantes, logrando de esta manera observar desde un punto de vista externo, si es posible lograr una mejor comprensión de los contenidos contables, un mejor aprovechamiento y llegar a la comprobación o no de las hipótesis planteadas.

En lo que respecta al diseño de investigación, tal como lo describe Hernández (2018), el término diseño hace alusión a una estrategia o plan para obtener información de lo que se está investigando con la finalidad de responder al problema planteado, de acuerdo a este concepto y tomando en consideración de que se manipulan las variables, se pretende ubicar esta investigación en un diseño cuasi experimental.

3 RESULTADOS

3.1 PRUEBA DE NORMALIDAD PARA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Antes de iniciar con la contrastación de hipótesis, es necesario someter los datos a la prueba de normalidad, que permita determinar el tipo de estadístico a utilizar (paramétrico o no paramétrico), para la prueba de hipótesis.

Tabla N° 01 Prueba de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Pret_Gexp	0,913	35	0,009
Pret_Gcont	0,886	35	0,002

Los resultados obtenidos en la tabla 01, muestran que los valores de significancia del grupo experimental y de control se encuentran por debajo del 0,05 por lo que según el autor Shapiro-Wilk, estos datos demuestran que no son normales y se sugiere utilizar pruebas no paramétricas para contrastación de las hipótesis.

OG. Determinar el efecto del diseño y aplicación de estrategias metodológicas para mejorar la enseñanza de contabilidad desde la percepción de los estudiantes.

Tabla N° 02 Efectos del diseño y aplicación de estrategias metodológicas para mejorar la enseñanza de contabilidad desde la percepción de los estudiantes.

	Percepción de enseñanza de contabilidad Grupo Experimental			
	Pre test		Post test	
	FI	%	FI	%
Mala	21	60,00%	0	0,00%
Regular	12	34,30%	0	0,00%
Buena	1	2,90%	4	11,40%
Muy Buena	1	2,90%	31	88,60%
Total	35	100,00%	35	100,00%

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes.

Como se observa en la tabla 02, sobre los efectos del diseño y aplicación de estrategias metodológicas para mejorar la enseñanza de contabilidad desde la percepción de los estudiantes en el GE el porcentaje más alto obtenido en el pre test se lo encontraba en el nivel “Mala” con un 60,0%, en el post test el porcentaje más alto se lo encuentra en el nivel “Muy Buena” con el 88,6%. Esto quiere decir, que después de la aplicación del programa de estrategias metodológicas se obtuvo un efecto favorable en los estudiantes, mejorando de manera significativa la enseñanza de contabilidad desde la percepción de los estudiantes.

3.2 CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS GENERAL

H₁G: El diseño y aplicación de estrategias metodológicas mejora de manera significativa la enseñanza de contabilidad según la percepción de los estudiantes.

H₀G: El diseño y aplicación de estrategias metodológicas no mejora de manera significativa la enseñanza de contabilidad según la percepción de los estudiantes.

Prueba U de Mann-Whitney

Tabla N° 03 Rangos pre test y post test y estadístico de prueba, grupo de experimental.						
	Test	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney	Sig. asintótica(bilateral)	
Grupo Experimental	Pre	35	18,1	4,500	,000	
	Post	35	52,8			
	Tota	70	7			

Como se puede observar en la tabla 03 la prueba de U de Mann-Whitney fue de 4,500 y el valor significativo (bilateral) de 0,000, lo que refiere que existe disimilitud entre el pre test y pos test, con respecto a los efectos de la aplicación del programa de estrategias metodológicas en la percepción de los estudiantes sobre la enseñanza de contabilidad, concluyendo así, que con la aplicación del programa con estrategias metodológicas, existió diferencia significativa, por lo tanto, se decide aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la nula.

OE. Evaluar los efectos que tiene la aplicación del programa de estrategias metodológicas según la percepción de los estudiantes de la enseñanza de la contabilidad, en cada una de sus dimensiones.

Tabla N° 04 Efectos de la aplicación de la estrategia metodológica de gamificación.				
	Gamificación Grupo Experimental			
	Pre test		Post test	
	FI	%	FI	%
Muy Bajo	6	17,1%	0	0,0%
Bajo	18	51,4%	0	0,0%
Medio	9	25,7%	5	14,3%
Alto	2	5,7%	30	85,7%
Total	35	100,0%	35	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes

Como se puede observar en la tabla 04, sobre los efectos de la aplicación de la estrategia metodológica de gamificación en el GE el porcentaje más alto obtenido en el pre test se lo encontraba en el nivel “Bajo” con un 51,4%, en el pos test el porcentaje más alto se lo encuentra en el nivel “Alto” con el 85,7%. Esto quiere decir, que después de la aplicación del programa de estrategias metodológicas se obtuvo un efecto positivo en los estudiantes.

Tabla N° 05 Efectos de la aplicación de la estrategia metodológica de aprendizaje colaborativo.

	Aprendizaje Colaborativo Grupo Experimental			
	Pre test		Post test	
	FI	%	FI	%
Muy Bajo	16	45,7%	0	0,0%
Bajo	12	34,3%	0	0,0%
Medio	5	14,3%	7	20,0%
Alto	2	5,7%	28	80,0%
Total	35	100,0%	35	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes.

Como se puede observar en la tabla 05, sobre los efectos de la aplicación de la estrategia metodológica de aprendizaje colaborativo en el GE el porcentaje más alto obtenido en el pre test se lo encontraba en el nivel “Muy bajo” con un 45,7%, en el pos test el porcentaje más alto se lo encuentra en el nivel “Alto” con el 80,0%. Esto quiere decir, que después de la aplicación del programa de estrategias metodológicas se obtuvo un efecto positivo en los estudiantes.

Tabla N° 06 Efectos de la aplicación de la estrategia metodológica de aprendizaje basado en problemas.

	Aprendizaje Basado en Problemas Grupo Experimental			
	Pre test		Post test	
	FI	%	FI	%
Muy Bajo	21	60,0%	0	0,0%
Bajo	12	34,3%	1	2,9%
Medio	1	2,9%	23	65,7%
Alto	1	2,9%	11	31,4%
Total	35	100,0%	35	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes.

Como se puede observar en la tabla 06, sobre los efectos de la aplicación de la estrategia metodológica de aprendizaje basado en problemas en el GE el porcentaje más alto obtenido en el pre test se lo encontraba en el nivel “Muy bajo” con un 60,0%, en el pos test el porcentaje más alto se lo encuentra en el nivel “Medio” con el 65,7%. Esto quiere decir, que después de la aplicación del programa de estrategias metodológicas se obtuvo un efecto positivo en los estudiantes, sin embargo, los resultados obtenidos demuestran que pese a que se aplicó la estrategia metodológica ABP de igual manera que las otras estrategias, esta no causó mayor impacto en los estudiantes, pues se mantiene en un nivel “medio” por lo que se asume que no es una estrategia apropiada para la enseñanza de asignatura de contabilidad.

3.3 CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICA

H_E: La aplicación del programa con cada una de las estrategias metodológicas utilizadas, tuvo un efecto positivo en la percepción de los estudiantes del grupo experimental sobre la enseñanza de contabilidad.

H₀E: La aplicación del programa con cada una de las estrategias metodológicas utilizadas, no tuvo un efecto positivo en la percepción de los estudiantes del grupo experimental sobre la enseñanza de contabilidad.

Prueba U de Mann-Whitney

Tabla N° 07 Rangos pre test y post test y estadístico de prueba, grupo de experimental					
	Test	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney	Sig. asintótica(bilateral)
Gamificación	Pre	35	19,23	43,000	0,000
	Post	35	51,77		
	Total	70			
Aprendizaje colaborativo	Pre	35	18,89	31,000	0,000
	Post	35	52,11		
	Total	70			
Aprendizaje basado en problemas	Pre	35	19,74	61,000	0,000
	Post	35	51,26		
	Total	70			

Como se puede observar en la tabla 07 la prueba de U de Mann-Whitney fue de 43,000 en la gamificación, 31,000 en el aprendizaje colaborativo y el 61,000 en el aprendizaje basado en problemas, mientras que el valor significativo (bilateral) de las tres dimensiones es de 0,000, lo que refiere que existe disimilitud entre el pre test y pos test, con respecto a los efectos en la percepción de los estudiantes del grupo experimental sobre la enseñanza de contabilidad, concluyendo así, que con la aplicación del programa con estrategias metodológicas, existió diferencia significativa, por lo tanto, se decide aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la nula.

4 DISCUSIÓN

El proceso de discusión de los resultados en la presente investigación se ha estructurado por objetivos de acuerdo a los lineamientos institucionales, por lo tanto, en el objetivo general, determinar el efecto del diseño y aplicación de estrategias metodológicas para mejorar la enseñanza de contabilidad desde la percepción de los estudiantes de las Instituciones Educativas Técnicas del Distrito 12D06 Buena Fe-Valencia, 2021, encontramos que luego de haber aplicado el programa de estrategias metodológicas, se logra tener una mejoría en el enseñanza de contabilidad, según la percepción de los estudiantes en el grupo de estudio, donde la percepción de los estudiantes de la enseñanza de contabilidad en el pre test estuvo en nivel “Mala” con un 60,0%, y cambio al 88,60% a nivel “Muy buena”, como se puede apreciar en la tabla 02, lo que demuestra la eficacia del programa.

Lo expuesto anteriormente, se confirmó con la aplicación del estadístico U de Mann-Whitney obteniendo un valor significativo del 0,000, lo que indica la existencia de diferencias significativas, quedando reflejado que después de la aplicación del programa de estrategias metodológicas los estudiantes mejoraron su percepción respecto a la enseñanza de contabilidad.

En efecto, se coincide con los resultados que se encontraron en la tesis doctoral de Valdivieso (2019), en la que se refleja diferencias de $Z=-6,401$ y p valor = 0,000 lo que demuestra que las estrategias metodológicas utilizadas logran mejorar el conocimiento, convirtiéndose en la base para la elaboración de las planificaciones y así conseguir un mejor control en el proceso de enseñanza de cada asignatura, así mismo, Olivera (2020) en su artículo de investigación, concluyo que la contabilidad es una asignatura de campo con saberes específicos, por lo que es necesario desarrollar todas las estrategias metodológicas educativas para su abordaje y de esta manera lograr un aprendizaje significativo.

Por otro lado, en el análisis teórico realizado por Pinillos (2018), señala que la enseñanza es una actividad central en la gestión escolar, que según se implementa a través de métodos didácticos orientados por componentes estratégicamente relacionados. Los componentes de la enseñanza son elementales en el currículo, pues su función es lograr los fines educativos.

En tal sentido, estos datos permitieron determinar el efecto del diseño y aplicación de las estrategias metodológicas de gamificación, aprendizaje colaborativo y aprendizaje basado en problemas, en la mejora de la enseñanza de contabilidad según la percepción de los estudiantes, en la que se concluye, que la aplicación de dichas estrategias mejoran de manera significativa la enseñanza de contabilidad según la percepción de los estudiantes del grupo de estudio, lo que demuestra la eficacia del programa.

En base a lo planteado en el objetivo específico, Evaluar los efectos que tiene la aplicación del programa de estrategias metodológicas según la percepción de los estudiantes de la enseñanza de la contabilidad, en cada una de sus dimensiones, se obtuvo como resultado que con la aplicación de la estrategia metodológica de gamificación en el grupo experimental se obtuvo un nivel alto con un porcentaje de 85,7%, por otro lado, con la aplicación de la estrategia metodológica aprendizaje colaborativo en el grupo experimental se obtuvo un nivel alto con un porcentaje del 80,0%, asimismo, con la aplicación de la estrategia metodológica aprendizaje basado en problemas en el grupo experimental se obtuvo un nivel medio con un 65,7%, como se observa en las tablas 04, 05 y 06.

Lo que refiere que la aplicación de cada una de las estrategias metodológicas causó un efecto positivo en los estudiantes, lo que se confirma en la contrastación de hipótesis a través de la aplicación del estadístico de prueba no paramétrica U de Mann-Whitney en la cual se observa los siguientes valores: 43,000 en la gamificación, 31,000 en el aprendizaje colaborativo y el 61,000 en el aprendizaje basado en problemas, mientras que el valor significativo (bilateral) para las tres dimensiones es de 0,000, lo que

refiere que existen diferencias significativas con respecto a los efectos en la percepción de los estudiantes del grupo experimental sobre la enseñanza de contabilidad.

En vista de los resultados obtenidos a lo largo de los planteamientos realizados anteriormente, se puede observar que coincide con los resultados obtenidos en tesis doctoral realizada por Sánchez (2020), realizó un estudio cuasi experimental, en el cual se obtuvo como resultado que en el grupo experimental después de la aplicación de dicha estrategia logró un crecimiento a nivel medio con un porcentaje del 37,5%, lo que genera una diferencia significativa y efecto positivo en los estudiantes, lo que permitió demostrar que innovar con la aplicación de la estrategia metodológica de gamificación, incide de manera positiva en el desempeño académico de los educando.

Asimismo, en la tesis doctoral realizada por Morillas (2018), refleja en los resultados que el uso de la gamificación tiene un impacto positivo en la motivación de los estudiantes, la técnica elegida para la comprobación de la hipótesis fue el test estadístico no paramétrico de Kruskal-Wallis (KW-Test), lo antes mencionado encuentra su sustento teórico en Hernández et al. (2018) quienes definen la gamificación como una estrategia metodológica que fomenta el aprendizaje a través del juego interactivo.

En lo que refiere a la estrategia metodológica de aprendizaje colaborativo, se encuentra que tiene coincidencia con los resultados obtenidos en la tesis doctoral realizada por Oblitas (2018), quien obtuvo en los resultados que la aplicación de la estrategia metodológica de aprendizaje colaborativo demostró diferencia significativa en el grupo experimental, lo que indica que mejoró significativamente la capacidad de razonamiento lógico matemático en los educando lo que se comprobó con la aplicación del estadístico de prueba no paramétrica U de Mann-Whitney el mismo que refleja la significancia estadística $p = 0,000$.

Adicionalmente, en la tesis doctoral realizada por Cepeda (2017), se evidencia que la aplicación de la estrategia metodológica aprendizaje colaborativo mejoran significativamente el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, esto se confirma con la aplicación de la prueba Levene con un valor $\text{sig} = 0,543 > 0,05$ con lo que se asume varianzas iguales y con una prueba T para la igualdad de medias para muestra independientes con un sig bilateral de 0,001.

Lo antes mencionado, encuentra el sustento teórico en Villar, et al. (2018) quienes conceptualizan al aprendizaje colaborativo como la suma de esfuerzo entre dos o más involucrados para resolver situaciones o problemas, induciendo a la reflexión y el pensamiento crítico, ya que los involucrados tienen la oportunidad de intercambiar sus ideas acerca del trabajo que realizan.

En lo que respecta al aprendizaje basado en problemas, Neyra (2020) en su estudio, muestra en sus resultados que la aplicación de la estrategia metodológica ABP mejora de manera significativa el aprendizaje significativo en los estudiantes, esto se confirmó con la utilización del estadístico de prueba de rangos de signo Wilcoxon en cual demuestra diferencia significativa en los valores obtenidos en el pre test y post test del GE de la variable independiente con un $p < 0,01$, lo que encuentra su sustento teórico

en Macapagal & Calimag (2021) quienes lo definen como una de las estrategias metodológicas activas en la que los educandos se enfocan en el logro de los objetivos los mismos que están centrados en el desarrollo de las destrezas que den pie a la resolución de problemas.

Como se puede contemplar, estos datos permitieron avaluar los efectos de la aplicación del programa estratégicas metodológicas de gamificación, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en problemas, según la percepción de los estudiantes respecto a la enseñanza de la contabilidad, lo que concluye que, la aplicación de las estrategias antes mencionadas cauca un efecto positivo, sin embargo, en la estrategia metodológica aprendizaje basado en problemas, pese a que se aplicó al igual que las otras estrategias, está no causo mayor impacto en los estudiantes, pues se mantiene en un nivel medio, por lo que se asume que es una estrategia poco apropiada para la enseñanza de la asignatura de contabilidad.

Los resultados obtenidos en esta investigación fueron positivos; sin embargo, debido a que solo se limitó a examinar la percepción de los estudiantes acerca de la enseñanza de contabilidad que tenían por parte de sus docentes, es posible que a raíz de estos hallazgos sea necesario indagar el impacto en el aprendizaje, por lo tanto, queda la interrogante ¿Las estrategias metodológicas utilizadas en la asignatura de contabilidad mejoraran el rendimiento académico de los estudiantes?, en tal sentido, se da pie para el inicio y desarrollo de una nueva investigación.

5 CONCLUSIONES

El diseño y aplicación de las estrategias metodologías de gamificación, aprendizaje colaborativo y aprendizaje basado en problemas, mejoran de manera significativa la enseñanza de contabilidad según la percepción de los estudiantes del grupo de estudio, lo que se refleja en la tabla N° 02, quedando demostrado la eficacia del programa.

La aplicación de las estrategias metodologías tienen un efecto positivo en la enseñanza de contabilidad, aun así, pese a que la estrategia del aprendizaje basado en problemas se aplicó de igual manera que las otras estrategias metodológicas, está no genero mayor impacto en los estudiantes, ya que obtuvo un nivel medio según se refleja en la tabla N° 06, por lo que se asume que esta estrategia que es la menos apropiada para enseñar la asignatura de contabilidad.

REFERENCIAS

- Alan, N. D., & Cortez, S. L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (Primera edición ed.). Editorial UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Cepeda Astudillo, L. (2017). *Estrategia metodológica del uso de aulas virtuales en el proceso de enseñanza aprendizaje universitario*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación . Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6058/Cepeda_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dahl, B. (mayo 2017). The reform of university teaching in Denmark: The case of problem- based learning [La reforma de la pedagogía universitaria en Dinamarca: el caso del aprendizaje por problemas]. *European Journal of Engineering Education*, v43 n1 pp.112-125.
- Fan, C., Jiang, B., Shi, X., Wang, E., & Li, Q. (Mar-Apr 2018). Update on Research and Application of Problem-Based Learning in Medical Science Education [Actualización sobre investigación y aplicación del aprendizaje basado en problemas en la educación en ciencias médicas]. *Biochemistry and Molecular Biology Education*, v46 n2 p186-194.
- Galeano, M. M. (2017). *Diseño de Proyectos en la investigación*. Fondo Medellín, Editorial Universidad EAFIT.
- Gallardo, I., Castro, A., & Saiz, H. (2020). Interaction and use of technologies in teaching and learning processes [Interacción y uso de tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje]. *Educatio Siglo XXI*, 38(1), 119-138. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/educatio.413441>
- Hernández, S. R. (2018). *Metodología de la investigación*. Ed. Mc Graw Hill.
- Hernández-Horta, I., Monroy-Reza, A., & Jiménez-García, M. (2018). Learning through Games based on Principles of Gamification in Higher Education Institutions [Aprendizaje a través de juegos basado en principios de gamificación en instituciones de educación superior]. *Form. Univ*, 11(5), 31-40. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000500031>
- Macapagal, J., & Calimag, M. (2021). Effect of a Video-Based Case Presentation Educational Intervention Anchored on the Theory of Planned Behavior on Adoption of Oral Health Behaviors Among Dental Patients: A Quasi-Experimental Study [Efecto de una intervención educativa de presentación de caso basada en video basada en la teoría del comportamiento planificado en la adopción de comportamientos de salud bucal entre pacientes dentales: un estudio cuasi-experimental] *ODOVTOS*, 23(2), 148-160. doi:<http://10.15517/IJDS.2021.44171>
- Morales Ocaña, A., & Higuera Rodríguez, M. (2017). Teaching and learning processes. Studies, advances and experiences [Procesos de enseñanza y aprendizaje. Estudios, avances y experiencias]. *Profesorado*, 21(2), 1-6. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/47519/59473-178670-1-SM%20EDITORIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, R. P., & Pacheco, S. M. (2018). Factores pedagógicos y psicológicos que inciden en los niños y niñas al realizar la transición de preescolar a primero. Universidad Cooperativa de Colombia, pp. 1-60. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6712/1/2018_factores_pedagogicos_Psicologicos.pdf

Morillasm, C. (2018). *Gamificación de las aulas mediante las TIC: un cambio de paradigma en la enseñanza presencial frente a la docente tradicional* Universidad Miguel Hernández. Obtenido de <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/3207/1/TD%20%20Morillas%20Barrio,%20C%C3%A9sar.pdf>

Neyra, E. (2020). *Aprendizaje basado en problemas para el aprendizaje significativo en matemática, en estudiantes de tercer año de secundaria, Chao 2019*. Universidad Cesar Vallejo .

Oblitas, B. (2018). *El Trabajo colaborativo y su influencia en el desarrollo de la capacidad de razonamiento lógico matemático en los estudiantes de primer grado de educación Secundaria de la IE: "Antonio Torres Araujo", Trujillo - 2017*. Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_72c0c559ce36f59f4c35b146f6432b2f

Olivera, M. C. (mayo de 2020). La comprensión lectora en la enseñanza de la Contabilidad. *Revista Experiencias del PCE*, 4(4)., pp. 35-pp. 42. Obtenido de <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/experiencias>

Rodríguez, A., & López, S. (2017). Estrategias de enseñanza en los entornos mediados: resultados de la experiencia de la performance virtual educativa. *Revista de Educación a Distancia*, 17(55), 1-14. Obtenido de <https://revistas.um.es/red/article/view/315371>

Rodríguez, C., Navas-Parejo, Magdalena, Santos, M., & Fernández, J. (Julio de 2019). El uso de la gamificación para el fomentode la educación inclusiva. *International Journal of New Education*(3), 1-59. doi:<http://dx.doi.org/10.24310/IJNE2.1.2019.6557>

Sánchez Pacheco, C. L. (2020). Gamificación personalizada para fortalecer aprendizajes significativos de la asignatura Matemática, en estudiantes de bachillerato de la ciudad de. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54862/Sanchez_PCL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Simonoca, O. (2019). Emotional Culture as Sociological Concept: On Emotional turn in Understanding of Modern Society [La cultura emocional como concepto sociológico: sobre el giro emocional en la comprensión de la sociedad moderna]. *Culture e Studi del Sociale*, 4(2), 147-160.

Toruño Arguedas, C. (9 de Noviembre de 2020). Vigotsky's contributions and critical pedagogy for the transformation of curriculum design in the twenty-first century [Las contribuciones de Vigotsky y la pedagogía crítica para la transformación del diseño curricular en el siglo XXI]. *Innovaciones Educativa*, 22(33), 186-194. doi:<https://doi.org/10.22458/ie.v22i33.3043>

Valdivieso, B. (2019). *Estrategias metodológicas para desarrollar actitudes hacia la investigación en estudiantes del VII ciclo de secundaria*. Universidad César Vallejos.

Villar, E., Fuerte, A., Vértiz, J., Gálvez, E., Arévalo, & José. (16 de Octubre de 2018). Collaborative Activities in the Learning of Discourse Markers in University Students [Actividades colaborativas en el aprendizaje de marcadores discursivos en estudiantes universitarios]. *Propósitos y Representaciones*, 6(2), 607-629. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n2.250>

Zimmermann, P. A., Stallings, L., Pierce, R. L., & Largent, D. J. (2018). Classroom Interaction Redefined: Multidisciplinary Perspectives on Moving beyond Traditional Classroom Spaces to Promote Student Engagement [Redefinición de la interacción en el aula: perspectivas multidisciplinares sobre cómo ir más allá de los espacios tradicionales del aula para promover la participación de los estudiantes]. *Journal of Learning Spaces*, v7 n1 p45-61.