

Impacto de los ecosistemas de innovación social en la gestión universitaria

Impact of the social innovation ecosystems in university management

DOI: 10.46932/sfjdv3n2-001

Received in: February 28th, 2022

Accepted in: March 1st, 2022

Verónica Ochoa Hidalgo

Ing., MAE

Institución: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR)

Dirección: Av. de las Américas, Guayaquil 090514, Ecuador

Institución: Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)

Correo electrónico: vochoah@ulvr.edu.ec

Cindy Loor Mero

Master of Sciences

Institución: Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)

Dirección: Edif. Alicante Pb., Avenida Eloy Alfaro, Batán Bajo N33-104, Quito, Pichincha 170102, Ecuador

Correo electrónico: ciloorme@uide.edu.ec

Fredy Morquecho Andrade

Ing., Mg. MSc

Institución: Instituto Tecnológico Bolivariano (ITB)

Dirección: allejon 12 NE, Guayaquil 090514, Ecuador

Correo electrónico: flmorquecho2@itb.edu.ec

Angela Duque González

Ing., MSc

Institución: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR)

Dirección: Av. de las Américas, Guayaquil 090514, Ecuador

Correo electrónico: aduqueg@ulvr.edu.ec

RESUMEN

La presente investigación devela la importancia de la generación de ecosistemas de innovación social en las Instituciones de Educación Superior (IES), lugar en donde se fomenta y desarrolla proyectos con soluciones innovadores, que fortalecen a la matriz productiva de dichos países. El objetivo del artículo es exponer los casos de estudio en las Universidades de la ciudad de Guayaquil como la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE (ULVR) y Universidad Internacional del Ecuador (UIDE); el estudio en la ULVR, se desarrolló en su Incubadora de negocios, con los emprendimientos de estudiantes que buscan mejorar su calidad de vida; mientras que en la UIDE se expone el trabajo realizado por los tutores de titulación en donde se busca la relación de la carrera de Ingeniería Mecánica Automotriz con la innovación y emprendimiento social, y se garantiza el desarrollo del emprendimiento acompañado de su tutor y se generan soluciones innovadoras para los casos de estudio. La metodología aplicada tiene un enfoque cualitativo, descriptivo y documental, permitiendo fortalecer las habilidades y competencias en la gestión concluyendo que las IES fomentan los ecosistemas de innovación social a través de la formación de destrezas empresariales en los estudiantes, generar plazas de empleos y potenciar el crecimiento económico.

Palabras clave: ecosistemas de innovación social, gestión, universidad, emprendimiento, matriz productiva.

ABSTRACT

This research reveals the importance of generating social innovation ecosystems in Higher Education Institutions (HEIs), where projects with innovative solutions are promoted and developed, which strengthen the productive matrix of these countries. The objective of the article is to present the case studies in the Universities of the city of Guayaquil such as the Lay University VICENTE ROCAFUERTE (ULVR) and the International University of Ecuador (UIDE); the study at the ULVR, was developed in its Business Incubator, with the ventures of students seeking to improve their quality of life; while in the UIDE the work done by the tutors is exposed where the relationship of the Automotive Mechanical Engineering career with innovation and social entrepreneurship is sought, and the development of entrepreneurship accompanied by its tutor is guaranteed and solutions are generated Innovative for case studies. The applied methodology has a qualitative, descriptive, and documentary approach, allowing the strengthening of management skills and competences, concluding that HEIs promote social innovation ecosystems through the formation of entrepreneurial skills in students, generate job vacancies and strengthen economic growth.

Keywords: ecosystems of social innovation, management, university, entrepreneurship, productive matrix.

1 INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente trabajo es exponer, determinar y analizar los factores que contribuyen en la creación de valor económico y social, derivados de la innovación social que aportan con la gestión universitaria en Ecuador; estudio de casos en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR), y Universidad Internacional del Ecuador (UIDE).

Los grandes problemas de la sociedad se entrelazan en los aspectos económicos y sociales, en un marco global de cambios vertiginosos, que requieren de la acción anticipada de procesos investigativos e innovadores, planteando un paradigma de desarrollo a través de la innovación.

Este trabajo se ajusta a las políticas estratégicas recogidas en el Plan Nacional del Buen Vivir (2017-2021) y sus objetivos: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria” (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021).

El Plan Nacional del Buen Vivir hace un llamado a consolidar y fortalecer el cambio hacia una estructura productiva sofisticada y diversa, con acciones de mayor valor agregado e intensidad tecnológica que, simultáneamente, respondan a los acuerdos sobre la sostenibilidad ambiental como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP21), para, de esta forma, encaminarnos a una producción más limpia y eficiente (Dietsche, 2017).

La idea es plasmar una correcta política industrial que termine con aquellos intentos poco exitosos del pasado, dependerá de la capacidad de sostener, por un lado, una burocracia estable y meritocrática,

que tenga capacidades y condiciones para la implantación y mantenimiento de políticas de largo aliento con reglas claras, a la vez que, por el otro lado, se incentive a una clase empresarial que está dispuesta tanto a proveer al mercado interno, como a incursionar en mercados internacionales de manera verdaderamente competitiva, sin excesiva dependencia de incentivos proteccionistas a largo plazo (Andrade, 2015)

Este cambio de matriz productiva se realizó con el fin de beneficiar la transformación y diversificación productiva. A largo plazo, las acciones se van a dirigir a cambiar la especialización productiva y superar la grave heterogeneidad estructural, lo que involucra afectar las bases de las estructuras económicas y productivas que hemos heredado. Esta postura va más allá de aumentos de producción y de mayor diversificación en la misma escala.

Se dirige hacia el potenciamiento de las capacidades del talento humano y a incorporar mayor valor agregado a la producción nacional para establecer estándares de calidad que permitan su diferenciación en el mercado nacional e internacional para abrir caminos hacia la producción de nuevos elementos que resulten del fomento a la innovación.

La competitividad en las IES, dependen de la sinergia de tres actores estratégicos, Estado, Academia e Industria (Modelo de Innovación Triple Hélice), el objetivo del modelo es la generación de una infraestructura de conocimiento en función de la interrelación de estas esferas institucionales, indica Drucker (1997). “Pero la innovación, casi por definición, debe ser descentralizada, ad hoc, autónoma, específica y microeconómica”.

El objetivo del gobierno es lograr un entorno innovador siendo la universidad la llamada a generar la creación de empresas SPIN-OFF, las que se utilizan en el desarrollo económico basados en el conocimiento, alianzas estratégicas entre empresas y grupos de investigación académicos, que fomenten el cambio de la matriz productiva y así transformar las condiciones de vida del ciudadano ecuatoriano.

La creación de modelos de negocios y políticas activas institucionales es prioritaria para favorecer la innovación en el nuevo marco universitario ecuatoriano diseñado por las políticas del Gobierno. Un ambiente facilitador es un componente importante de la capacidad de innovación que permite la viabilidad de implantación de prácticas de innovación abierta en la universidad.

Drucker (1997), señala que “las instituciones de servicios públicos (entre todas la que enumera se encuentran las universidades) necesitan del empresario innovador y de la innovación como cualquier negocio. La verdad es que pueden necesitarlo incluso más los cambios rápidos experimentados por la sociedad contemporánea representan una amenaza mayor para ellas y una oportunidad”.

Los grandes problemas sociales y económicos permiten evidenciar un factor importante de la investigación: “la innovación”. Pero la innovación en palabras de Drucker (1997), “exige grandes

esfuerzos. Requiere mucho trabajo de gente capaz, que es el recurso más escaso en cualquier organización”.

Para impulsar la cultura innovadora en Ecuador, en la actualidad se promueven la creación de ecosistemas de investigación, ciencia, tecnología e innovación social; que se instituyen en los diferentes escenarios de aprendizaje, es precisamente según los autores de este trabajo la opinión de Drucker (1997), “En una sociedad empresaria innovadora el individuo hace frente a un desafío tremendo; un reto que debe explotarse como oportunidad: la necesidad del aprendizaje continuo y cambiante”.

En este contexto se crean los espacios de innovación en las universidades, este proceso se da como incentivo y estrategia para transformar la matriz productiva. Y es así como no solo se le debe dar el valor y la importancia en el país a “los recursos naturales” ya que en las últimas décadas no son los que han producido mayor crecimiento; más bien los países que más están avanzando en todo el mundo son los que apostaron a la innovación y producción de bienes y servicios de mayor valor agregado; mientras que países con enormes riquezas de materias primas como Venezuela y Nigeria, están entre los que tienen más altas tasas de pobreza. Y no en vano los hombres más ricos del mundo son empresarios que producen de todo menos materias primas” (Oppenheimer, A., 2010).

El objetivo de la creación de emprendimientos de negocios en los distintos sectores productivos se realiza con el afán a medida que maduran las ideas (incubadoras) hasta que puedan ser puestas en marcha en el mercado.

A estos espacios de innovación se les puede aplicar las palabras de (Drucker, P., 1997). “Deben ser capaces de innovar; una empresa debe ser capaz (la universidad como institución pública y privada) debe ser capaz de dar libertad a su mejor gente para afrontar los desafíos de la innovación. También debe ser capaz de dedicar recursos financieros a la innovación. No será capaz de conseguirlo a menos que se organice para deshacerse del ayer y los triunfos del pasado. También de los fracasos y los “casi éxitos”, las cosas que “deberían haber salido bien” pero que no fue el caso”.

Haciendo hincapié en la parte financiera la situación es muy preocupante. “El porcentaje de participación del sector privado en investigación y desarrollo es de apenas 26% en Argentina, 41% en Brasil, 29% en Chile, 30% en México, 47% en Colombia y 10% en Venezuela” (Oppenheimer, A., 2010).

Es necesario que la administración estatal promueva las iniciativas de creación de los ecosistemas de innovación, mediante el acompañamiento de los emprendimientos que se gestionan a través del banco de ideas, por medio del cual se otorgaría el financiamiento no rembolsable y la exoneración del impuesto a la renta (Ecuador Universitario, 2015).

El emprendimiento da un gran aporte en términos económicos y sociales al país, creando plazas de trabajo y dinamizando la economía, lo que contribuye a la transformación de la matriz productiva y cristaliza las ideas de jóvenes que quieren hacer la diferencia a partir de sus experiencias académicas.

El Ecuador se encuentra ubicado en el ranking 100 de 128 del Índice Global de Innovación a nivel mundial, se encuentra con mejores avances en relación con Honduras, el Salvador, Bolivia, Nicaragua y Venezuela quienes, se sitúan en los últimos lugares del ranking (Martínez et al, 2015, pág. 843). Esta situación provoca un replanteamiento de los procesos investigativos, también es un impulso para alcanzar nuevas metas en cuanto a mejorar las estructuras educativas y tendencias de negocios para crear estrategias que den valor agregado a los procesos productivos.

Actualmente el Ecuador posee 40 incubadoras de emprendimientos de las cuales 22 pertenecen a universidades, 12 empresas públicas y 6 empresas privadas según datos obtenidos en la secretaria de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESYCT, 2013). No cabe duda de que “hoy en día, la prosperidad de los países depende cada vez menos de sus recursos naturales y cada vez más de sus sistemas, sus científicos y sus innovadores” (Oppenheimer, A., 2010).

La gestión universitaria se enriquece de la creación de ecosistemas de innovación social de la inversión sostenida, a través del fomento de la investigación científica donde se deje de manifiesto los aportes al desarrollo y crecimiento económico del país por medio los avances en términos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I).

De acuerdo con De la Vega Aparicio, V. P. (2020). Este nuevo marco normativo universitario ha implicado especialmente una dinamización de la investigación, se han creado los Vicerrectorados de Investigación y consecuentemente existe una mayor presencia de investigadores en el diseño de las políticas, planes, programas y líneas de investigación, así como en la calificación de los proyectos de investigación con participación de pares o instituciones externas a la universidad; la asignación de fondos concursables para el financiamiento de proyectos de investigación. (p.269).

La finalidad que persigue el SENESYCT de que las Instituciones de Educación Superior acreditan con los ecosistemas de innovación social es brindar servicios de acompañamiento integral a los proyectos con potencial de innovación en estado de generación y prototipo con el fin de apoyar el desarrollo de estos (Ramírez, R, 2015).

Es necesario cambiar la mentalidad de todos los ecuatorianos en cuanto a que se puede llegar a emprendimientos de alta calidad e ingenio, pero esas ideas deben estar cimentadas en una preparación teórico prácticas que involucren a todos los actores del ámbito académico y empresarial, pensando en colectividad, porque el surgimiento de nuevas empresas beneficia a miles de ciudadanos que buscan una oportunidad laboral, mejorando los indicadores sociales nacionales en cuanto a empleo y a la calidad de vida de la sociedad.

El compromiso de la ULVR y UIDE es ofertar y garantizar a la sociedad ecuatoriana una educación de calidad que le permita a sus egresados desempeñarse positivamente en la vida, para que mediante los conocimientos adquiridos y las competencias alcanzadas enfrenten con eficiencia, eficacia y efectividad

los retos del desarrollo social, económico y humano, promoviendo un país innovador, creativo y competitivo a nivel mundial (Torres Prieto & Hinojosa de Aguilar, 2015, pág. 148).

2 MATERIALES Y MÉTODOS

Para la presente investigación se desarrolla dos tipos de metodología:

Para la investigación realizada en la ULVR se llevó a cabo a través de una metodología participativa acorde con la descrita por Rivas (2014, pág. 515), hasta el diseño definitivo del cuestionario, con las siguientes etapas:

En una primera etapa:

Fase 1ª: Módulo de formación a expertos ajenos al espacio de Innovación, tomando como referencia las distintas Unidades Académica de la ULVR.

Fase 2ª. Elaboración de una matriz FODA.

Fase 3ª. Se les facilitó un formulario de encuesta inicial.

Fase 4ª. Expertos del Espacio de Innovación de la ULVR concretan el cuestionario.

Fase e 5ª. Validación del cuestionario

En primer lugar, se realiza un curso de formación en Emprendimiento en los meses de agosto y diciembre a un grupo de expertos de la Universidad Laica Vicente ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR), cuyo contenido está dividido en tres módulos:

1ºMódulo: Creatividad; Perfil del Emprendedor; Liderazgo; Trabajo en equipo; Comunicación; Éxitos /Fracasos; 2º Módulo: La Innovación y el Empresario Innovador; 3º Módulo, Elaboración del Plan de Negocios: Mercado, Canales de Distribución; Marketing; FODA; Indicadores Financieros.

En una segunda etapa el grupo de expertos de la ULVR tras una tormenta de ideas señalan las Fortalezas y Debilidades encontradas en el Espacio de Innovación

Tabla 1 Matriz FODA propuesta por el grupo de expertos de la ULVR

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Buena ubicación geográfica	Ausencia de Marketing adecuado
Catálogos especiales de producto que se oferta	
Capacitación Constante	
Profesionales de cuarto nivel	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Necesidad del producto	Competencia de otras Universidades
El cambio de Matriz Productiva en el país (Ecuador)	

En una etapa, posterior, se conforma un grupo de expertos de la ULVR y miembros del Espacio de Innovación donde a través de reuniones dirigidas conforman un cuestionario definitivo. Se utilizan tres fuentes de información;

- a) Primarias, mediante una revisión bibliográfica de emprendimientos solidarios.
- b) Participativas, El FODA preliminar elaborado por los técnicos de la ULVR tras su ciclo formativo.
- c) Valoración por el grupo de expertos de la Universidad Vicente ROCAFUERTE de Guayaquil.

El grupo analiza las razones de éxito y fracaso. Posteriormente, a tenor del entorno interno y externo de la Universidad, y el análisis de tecnologías identificadas, se hizo una propuesta operativa de las preguntas a incorporar para mejorar el posicionamiento competitivo del Espacio de Innovación.

Se aplica una metodología de carácter cualitativo y participativo, que valora de modo directo la adopción de las preguntas en el cuestionario. Se identificadas innovaciones tecnológicas, perfiles de emprendimientos, factores que favorecen este ecosistema, etc. Se presentan al grupo de trabajo, constituido por 14 expertos que proceden a la selección y agrupar las preguntas en bloques.

El grupo de trabajo estaba compuesto por seis expertos investigadores del Espacio de Innovación, cuatro investigadores del Departamento de Investigación, un asesor independiente. Fueron inicialmente seleccionadas aquellas cuestiones que recibieron la máxima puntuación por cinco o más miembros del grupo de trabajo. En una segunda vuelta se debatió la incorporación de aquellas variables dudosas con cuatro puntuaciones máximas, para finalmente obtener un cuestionario que reuniera cuestiones estratégicas (Anexo 1).

Tabla 2 Detalle del instrumento utilizado en las técnicas de investigación para la obtención de la información requerida

Formulario de Encuesta	¿Conoce usted las funciones de un Ecosistema o un Espacio de Innovación?
	¿Conoce usted la existencia de algún espacio de innovación en la ciudad de Guayaquil?
	¿Cree usted que la generación de negocios debería salir de las aulas universitarias?
	¿Posee usted un modelo de negocios innovador que ayude al cambio de la matriz productiva?
	¿Le gustaría contar con un negocio propio al término de su carrera universitaria?
	¿Le gustaría que exista algún ente que brinde asesoría y acompañamiento o en desarrollo de un negocio?

3 RESULTADOS

Los resultados que se evidenciaron del estudio en mención demuestran las debilidades que existen en la universidad ecuatoriana ecosistemas de innovación y de cómo estos afectan a la gestión universitaria.

Tabla 3 Coeficiente de correlación entre gustaría, conoce, idea, negocio, funciones y la generación

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	,7	,140		5,343	,000
Funciones	9,012E	,116	,000	,000	1,000
Conoce	3,930E	,111	,000	,000	1,000
Idea	,0	,057	,162	1,553	,122
	,9	,136	,708	6,706	,000
	-	,177	-.445	-4,242	,000

- a. Predictores: (Constante), Gustaría, Conoce, Idea, Negocio, Funciones
- b. Variable dependiente: Generación

En el análisis de correlación R se puede observar una relación con respecto al gusto, Conocimiento, idea, Negocio, Funciones y la variable Generación una relación de 52.40%.

Tabla 4 Ecuación de regresión lineal entre gustaría, conoce, idea, negocio, funciones y la generación

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,524 ^a	,274	,250	,23150

Entre los resultados de la encuesta el 74,52% desconoce las funciones de los ecosistemas o espacios de innovación

La metodología aplicada en la UIDE es de análisis de casos de los trabajos de titulación en donde se aplicaron técnicas de investigación como la observación directa, trabajo de campo, se aplica el enfoque cualitativo y a través de estas se puede notar los avances de los docentes tutores en procurar generar innovación y emprendimiento en cada uno de los proyectos estudiados.

Uno de los casos estudiado fue: ***“Propuesta de diseño de un Tecnicentro para mantenimiento y reparación de transmisiones automáticas en la ciudad de Machala”***, esta propuesta creativa fue dirigida por el Msc. Fredy Morquecho Andrade; la propuesta consistió en el diseño de un Tecnicentro especializado en el mantenimiento y reparación de transmisiones automáticas el cual se ubicó en la ciudad de Machala Provincia de El Oro, este proyecto ambicioso constó de la parte operativa y del análisis económico que permita el correcto funcionamiento, para lo cual se realizó una encuesta a la población vehicular del cantón Machala las que reposan en el (AEADE, 2018), el estudio se lo realizó a 90 personas según formula de muestreo aplicada en dicho proyecto, los resultados indican que el 28% de la población tienen vehículos con transmisión automática adicional se presentó el estudio de factibilidad económico y se proyectó los costos e ingresos que se generarían en el Tecnicentro.

El proyecto consta de planos arquitectónicos los cuales se rigen a normas establecidas en el capítulo II del decreto 2393 “Reglamento de seguridad y salud de los trabajadores y mejoramiento del medio ambiente”, el cual fue diseñado en el programa “Autodesk Revit” para de esta forma mostrar con más detalles las áreas y secciones que se plantean, para brindar los servicios deseados (Bermeo Iglesias, P., 2019). Se procedió a calcular el VAN y el TIR del proyecto en donde se demuestra la rentabilidad del negocio y factibilidad de este, con este proyecto se da la iniciativa a talleres innovadores y emprendimientos de los estudiantes en localidades del país, mejorando su calidad de vida e incrementado la matriz productiva en el país.

Otro emprendimiento que se llevó a cabo como proyecto de titulación: ***“Diseño de una Red Neumática para servicio del taller Automotriz auto computarizado Santana”***, dirigida por el Msc. Fredy Morquecho Andrade, el desarrollo de este plan de titulación previo la obtención del título de Ingeniero

Automotriz se basa en las líneas de investigación de la UIDE (Universidad Internacional del Ecuador, extensión Guayaquil); innovación tecnológica, y se cumple con el modelo del plan nacional del buen vivir 2017- 2021, y su objetivo 5, *“Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico y sostenible de manera redistributiva y solidaria, siendo parte inclusiva para una de sus metas que corresponde.”*

El proyecto surge por las necesidades y apremios económicos, sociales, técnicos y medioambientales, ya que en la actualidad se ha implementado en nuestro país y en la ciudad talleres de servicios y concesionarios automotrices, la creación de sistemas de aire comprimido, los cuales facilitan la ejecución de tareas, mejoran la calidad del servicio y ahorran tiempo en la realización de los trabajos encomendados. Campaña asegura que, para utilizar el aire comprimido como un medio energético eficiente, es necesario considerar la estación de compresores en su conjunto para comprender las distintas correlaciones e interacciones dentro de ella, así como su conexión con el resto del sistema de utilización y/o producción industrial (2019, pág. 1).

El adelanto tecnológico ha permitido dar nuevos usos o aplicaciones al aire comprimido; entre ellos, la aplicación para diseño, mantenimiento y reparaciones domésticas, comerciales, industriales y militares. Con esta innovación se ahorra tiempo, se mejora la calidad del servicio y se obtienen mayores ingresos económicos.

Otros emprendimientos que se desarrollaron como parte de los proyectos de titulación es *“Estudio de la Implementación de un Almacén para Venta de equipos, herramientas e insumos automotrices en el noroeste de la ciudad de Guayaquil”* siendo el tutor el Msc Manuel Gómez Berrezueta, el emprendimiento surge de la necesidad que se presenta en el noroeste de la ciudad de Guayaquil, en forma específica en la Av. Modesto Luque, ya que en el sector se carece de un lugar donde se puedan adquirir equipos y herramientas e insumos automotrices, por esta razón se realizó una investigación para analizar el mercado y poder ofrecer los equipos y herramientas de acuerdo al target. La investigación se alinea a lo que indica el plan de desarrollo 2017-2021 eje 2: economía al servicio de la sociedad y al objetivo 5: *Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera retributiva y solidaria*, ya que este proyecto ayudó al sector donde se implementó, generando plazas de empleo y se creó nuevos nichos de mercado.

Otro emprendimiento desarrollado en la UIDE está el *“Estudio de la implementación de un taller de servicio de enderezada y pintura en la ciudad de la Troncal”* este proyecto de investigación fue dirigido por el Msc Edwin Puente M. y presentó una propuesta de un taller especializado en enderezada y pintura automotriz ubicado en la ciudad de la Troncal, el proyecto consistió en el diseño arquitectónico , a través del uso del software denominado AutoCAD, adicional se detalló la función de cada área y los

procesos que se cumplen. También se realizó una investigación de campo para conocer la opinión de los clientes y personas del sector, la evaluación del taller se realizó a través del VAN y del TIR para corroborar la factibilidad de este.

Es así como la UIDE cumple con la innovación y emprendimiento a través de la puesta en práctica de sus conocimientos y colaborando con el gobierno a impulsar la matriz productiva y el desarrollo económico de la ciudad y del país.

4 DISCUSIÓN

Las variables escogidas para examinar su influencia en la generación de ecosistemas de innovación se relacionan, es decir, la creación de estos sitios innovadores es proporcional a la variación de las variables examinadas, con un coeficiente de determinación de 27,4%

Las variables con mayor relación lineal son la Idea y Conocimiento, al tener valores de más cercano a uno y una significancia de cero o cercana a ello, lo que concuerda con resultados similares obtenidos en otros trabajos de investigación, ya que la Idea es la base de todo proyecto, estudio o emprendimiento en cualquier persona o institución.

Idea que hay captarla, apoyarla, guiarla hasta plasmarla en un estudio o proyecto factible, y es aquí donde se coincide con lo expuesto por Mejía (2012) quien concluye: “No importa si hablamos del entorno universitario, de las políticas del gobierno para captar talento o de las estrategias inversoras, se ha dado espacio a la iniciativa individual y se ha construido sobre ella”.

El conocimiento y la actitud de las personas tiene una influencia importante en la activación y desarrollos de estos ecosistemas innovadores, no tener miedo a fracasar y más bien aprender de los mismos si llegará a ocurrir es la base para que los ecosistemas innovadores surjan en el mundo, ya que de no ser así, se quedarían solo en ideas, es decir, no pasaría nada por lo que en este aspecto se concuerda con las conclusiones expuestas por quien expone: Cabrera: “No tener miedo al fracaso es otro de los obstáculos que hay que vencer, se necesita pasar por las experiencias de aprendizaje que deja el fracaso para convertirse en emprendedores e inversionistas exitosos” (Cabrera, 2017).

Lo antes expuesto tiene mucho que ver en la formación académica que se están dando a los jóvenes, si se les está desarrollando la actitud emprendedora, que ellos quieran crear empresas innovadoras, que se les motive y direcciones a formación de nuevos productos y servicios que satisfagan necesidades o que creen necesidades, como lo índice Kantis en su artículo:

La carencia de emprendedores dinámicos o innovadores es un rasgo característico de América Latina. ¿Podría la integración ayudar a enfrentar este déficit? A corto plazo podría incidir con iniciativas concretas de fortalecimiento de emprendedores, como por ejemplo pensar en la creación de una “Escuela

Regional de Emprendedores” que capitalice buenas prácticas existentes, dé fuerte protagonismo a empresarios jóvenes, ayude a generar una mentalidad emprendedora más ambiciosa y a pensar en negocios con un horizonte regional (Kantis, 2017).

5 CONCLUSIONES

Las Instituciones de Educación Superior del Ecuador tienen un rol protagónico en la transformación económica y social, no sólo en el país, sino también a nivel mundial; y las incubadoras de ideas en estos espacios son un instrumento necesario y prometedor para cumplir con este gran objetivo de cambio.

Por ser proyectos nuevos, están empezando a realizar la incursión en la sociedad universitaria e impulsando como equipo a la creación de ideas innovadoras que puedan ser aplicables en el accionar empresarial nacional. Es un camino con muchas satisfacciones, pero que implica un gran trabajo unificado, que empieza con los aportes y sueños de los estudiantes, muchos de ellos con ideas viables, fruto de sus años de estudio y múltiples proyectos áulicos.

La semilla del emprendimiento está sembrada y ha sido cultivada por docentes y por sus propias ganas de crecer y superarse; se necesita continuar con el acompañamiento del maestro, del directivo universitario y del Estado.

Se ha establecido como meta nacional en el Ecuador, la transformación de la matriz productiva y la Academia con este tipo de proyectos da su invaluable aporte, al apoyar a estos jóvenes emprendedores para que hagan realidad su deseo de comenzar sus propios negocios y de esta forma aportar con plazas de trabajo, mejorar la economía y de a poco y con ese fuerza constante cambiar la mentalidad de toda una nación y el curso de la historia. Es posible dejar de ser importadores secundarios y exportadores primarios, con ideas sencillas que respondan a las necesidades del entorno local y mundial, con la finalidad de que la gestión universitaria evidencie sus logros con productos innovadores.

REFERENCES

- AEADE. (Junio de 2018). Sector automotor en cifras. Obtenido de <http://www.aeade.net/wpcontent/uploads/2018/05/boletin%2021%20espanol%20resumido.pdf>
- Bermeo Iglesias, P. (2019). Propuesta de diseño de un tecnicentro para mantenimiento y reparación de transmisiones automáticas en la ciudad de Machala. Tesis de grado, UIDE, Mecánica Automotriz, Guayaquil.
- Cabrera, M. J. (2017). Hacia un Ecosistema de Innovación. <http://www.desdelcentro.org/hacia-ecosistema-innovacion/>, 23.
- Campaña Rojas, R. (2019). Diseño de una Red Neumática para Servicio del Taller Automotriz Auto Computarizado Santana. Tesis de grado, UIDE, Mecánica Automotriz, Guayaquil.
- De la Vega Aparicio, V. P. (2020). Gestión de la Investigación en las Universidades Públicas del Perú: Avances desde la Implementación De La Ley Universitaria 30220. South Florida Journal of Development, 1(4), 268-286.
- Drucker, P. (1997). La innovación y empresario innovador. Madrid: Apostrofe Clásicos del Management.
- Ecuador Universitario. (29 de Julio de 2015). Obtenido de http://ecuadoruniversitario.com/noticias_des-tacadas/emprendedores-e-innovadores-del-ecuador-podran-acceder-a-financiamiento/.
- Kantis, H. (2017). 7 Áreas clave en la integración de ecosistemas de emprendimiento. <https://blogs.iadb.org/puntossobrelai/2017/03/16/7-areas-clave-la-integracion-ecosistemas-emprendimiento/>, 5.
- Martinez et al. (2015). Los desafíos de los microemprendimientos de Salinas de Guaranda. Universidad de Bolívar: Proceedings III Congreso, Tecnología e Innovación.
- Megías, J. (2012). ISRAEL: Análisis en 1ª persona del 2º ecosistema emprendedor más potente del mundo. <https://javiermegias.com/blog/2012/12/israel-analisis-ecosistema-emprendedor-startups-inve/>, 20.
- Oppenheimer, A. (2010). ¡Crear o morir!, La esperanza de América Latina y las cinco claves de la Innovación. Madrid: Penguin Random House.
- Pallares, J. H. y Pérez, F. H. (2015). Ecuador en el socialismo del siglo XXI tras el boom de los Commodities, Coporación de Estudios para el desarrollo (CORDES). Quito.
- René Ramírez, G. (2015). Acuerdo 2015-010. Bases para la acreditación de espacios de innovación. Educación Superior, Ciencia, Tecnología E Innovación. Registro Oficial.
- Rivas et al. (2014). Innovación en el sector agrario. Modelos de innovación abierta en la mejora de la comercialización de productos provenientes de los sistemas agropecuarios. Caso Salinas de Guaranda. Quevedo: Proceedings Simposio AIPA.
- Senesyct. (2013). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Torres Prieto, J. & Hinojosa de Aguilar, S. (Noviembre de 2015). La innovación y su impacto en el cambio de la matriz productiva. Yachana, 147-150. Recuperado el 24 de Agosto del 2019, de <http://revistas.ulvr.edu.ec/>