Análisis de una red de adolescentes usuarios de facebook

Analysis of a network of adolescent facebook users

DOI: 10.46932/sfjdv3n2-108

Received in: February 15th, 2022
Accepted in: March 1st, 2022

Noemi González Rios
Doctora en Tecnología Educativa
Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas
Dirección: Avenida Preparatoria 301; Colonia Progreso, c.p. 98066, Zacatecas, Zac. México
Correo electrónico: noemigonzalez@uaz.edu.mx

Hermelinda Martínez Rangel
Doctorado en Educación.
Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas
Dirección: Avenida Preparatoria 301; Colonia Progreso, c.p. 98066, Zacatecas, Zac. México
Correo electrónico: hmrangel@uaz.edu.mx

Demetrio Sergio Arenas Moreno
Doctor en Investigación Educativa
Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas
Dirección: Avenida Preparatoria 301; Colonia Progreso, c.p. 98066, Zacatecas, Zac. México
Correo electrónico: sarenas@uaz.edu.mx

RESUMEN
La etapa de la adolescencia es crucial en el desarrollo humano, la interacción con otros permite adoptar e intercambiar aspectos del medio que influyen en su identidad. A ellos les ha tocado vivir un proceso de desarrollo en la sociedad de la información, sus interacciones son mediadas por la tecnología y principalmente por el uso de las redes sociales. Esta investigación se centró en el análisis de una red de adolescentes usuarios de Facebook. La metodología es de tipo mixta, se utilizó la Escala de Interacción en Facebook y se realizó el análisis con el Software Ucinet 6.85 y Netdraw 1.48. Los resultados muestran que la interacción de los adolescentes en la red social Facebook influye en la configuración de su identidad y se concluye que los adolescentes forman parte de la red para tener un sentido de pertenencia al grupo.

Palabras clave: adolescencia, redes sociales, red social facebook, análisis de redes sociales.

ABSTRACT
The stage of adolescence is crucial in human development; interaction with others allows the adoption and exchange of aspects of the environment that influence their identity. They have had to live a process of development in the information society, their interactions are mediated by technology and mainly by the use of social networks. This research focused on the analysis of a network of adolescent Facebook users. The methodology is of a mixed type, the Facebook Interaction Scale was used and the analysis was carried out with the Ucinet 6.85 and Netdraw 1.48 software. The results show that the interaction of adolescents in the social network Facebook influences the configuration of their identity and it is concluded that adolescents are part of the network to have a sense of belonging to the group.

Keywords: adolescence, social networks, facebook social network, social network analysis.

1 INTRODUCCIÓN

Una red social involucra actores sociales que están vinculados unos con otros de diversas maneras. Las personas se relacionan con amigos, familiares, vecinos, colegas y otros; hablan, socializan y pasan tiempo juntos (Faust en Mendieta y Schmidt, 2002). En la psicología social se ha encontrado que esta tendencia de interacción con otros repercute en el grado de adaptación frente a nuevos entornos.

Las nuevas tecnologías y la emergencia de la sociedad de la información han posibilitado el desarrollo de las redes sociales online a través de las cuales el ser humano se comunica e interactúa. De acuerdo con Freire (2008), las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Lo que posibilitó la amplia difusión de estas redes fue el surgimiento de la Web 2.0. Solomon y Schrum (2007), señalan que esta Web abarca una serie de herramientas permitiendo crear y compartir en tiempo real. Varias de estas son de naturaleza social y promueven la auto expresión (self-expression), de esta forma, emergen community networks, blogs, wikis y sitios de fotos y videos; tal como la red social Facebook.

Diversos estudios demuestran que los adolescentes son usuarios activos de las tecnologías de la información y la comunicación, su participación en las redes sociales ha sido un factor decisivo para colaborar y socializar.

2 DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

2.1 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

El estudio es de tipo mixto y se realizó en tres fases; la primera consistió en la gestión del referente empírico; fueron 140 adolescentes estudiantes de bachillerato; en la segunda se aplicó el instrumento y finalmente se procesaron los datos. Para la recolección se empleo la Escala de Interacción en Facebook (es una adaptación de la Escala de Adicción a Facebook de Bergen, propuesta por Andreassen, Torsheim, Brunborg y Pallesen, 2012). La cual se sometió a una prueba de fiabilidad con el estadístico de alfa de Cronbach y se obtuvo .807.

El análisis fue descriptivo-interpretativo de los resultados obtenidos de la escala, para ello se empleo el programa Statical Package for the Social Sciences (SPSS). Se analizarón las variables respecto del grado de interacción de la red de adolescentes y se empleo el Software Ucinet 6.85 y Netdraw 1.48.

3 RESULTADOS

La adolescencia es un tema y un campo de trabajo para los psicólogos que nunca se termina de explorar, ha sido y será central en la explicación del desarrollo de la personalidad al ser conceptualizada como el periodo que se extiende desde el inicio de la pubertad hasta la etapa en que se convierte en adulto (Hurlock, 2010). Este periodo no puede ser estudiado sin dejar de lado factores culturales e históricos que

influyen en cada generación; la emergencia de la tecnología y la aparición de la Web 2.0 han influido de manera decisiva en la generación actual de adolescentes. El uso de internet, la realidad virtual, las redes sociales y la ruptura de la dependencia espacio temporal con la posibilidad de estar comunicados con otros desde cualquier lugar; es un contexto que les permite entretenerse, buscar información y el desarrollo de nuevas habilidades y formas de socialización.

Las redes sociales en la Web 2.0, representan la posibilidad de establecer interacciones con otros, convirtiéndose en un espacio de intercambio de información y generación de relaciones. Duncan Watts (2006), en su libro seis grados de separación señala que reducida a lo básico una red, es sólo una colección de objetos relacionados de un cierto modo entre sí. Hace doce años comenzó a gestarse la red social más importante a nivel mundial: Facebook. Es una red que posibilita la comunicación entre personas y otros sitios, haciendo más amplia la interacción, de acuerdo con Kirkpatrick (2011) no fue diseñada para sustituir la comunicación cara a cara, fue pensado y diseñado como una herramienta para potenciar las relaciones con la gente a la que se conoce en persona, amigos, conocidos, compañeros de clase o colegas del mundo real.

Con fundamento en los datos de tráfico de Alexa y SimilarWeb, la edición del World Map of Social Networks que fue presentado por Consenza en enero de 2017, Facebook es la red líder en 119 países de los 149 analizados. De la población usuaria de ésta red, sobresalen los adolescentes, en México por ejemplo de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en Estadísticas a propósito del día mundial de Internet, en mayo de 2016 (la información corresponde a 2015), el uso de internet es predominante entre los adolescentes de 12 a 17 años, la proporción de usuarios de internet alcanza el 85.9%. Por su parte, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en el 12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016, señala que el acceso a las redes sociales es la principal actividad online en el País, siendo la red social más empleada Facebook.

Para análisis de las redes sociales, resulta fundamental partir de un enfoque teórico, Requena (2012), señala que la teoría de redes sociales se centra en la estructura social como conjunto de vínculos que unen tanto a los miembros individuales como a colectivos de la sociedad. Además señala que el origen de la teoría de redes se ubica en varias perspectivas teóricas: la sociometría de J. Moreno, la teoría matemática de los grafos y las teorías del equilibrio estructural de Harary y Cartwright en la psicología social. Hubo otros precursores, sin embargo el enfoque denominado sociometría de Moreno es donde se encuentra la base y el origen principal de la teoría de redes, debido a las posibilidades que presenta la representación gráfica de las relaciones entre los actores (sociograma).

Para Kadushin (2013), una red es un conjunto de relaciones y está compuesta por una serie de objetos (en términos matemáticos, nodos) y un mapa o descripción de las relaciones entre dichos objetos o nodos. Las relaciones se describen a continuación:

- La red más sencilla está compuesta por dos objetos, 1 y 2, y una relación que los une. Por ejemplo: 1 está en la misma habitación que 2, entonces 2 está en la misma habitación que 1. Es una relación no dirigida.
- Una relación dirigida, por ejemplo cuando a 1 le gusta 2.
- Una relación simétrica se presenta cuando los nodos 1 y 2 se gustan uno al otro.
- Una relación múltiple, se presenta cuando existe más de una relación, es decir los nodos además de estar en una habitación también tienen una relación de agrado.

En cada una de estas redes se establecen conexiones entre un nodo y otro, por lo que se vuelve necesario examinar las situaciones y fuerzas que dan lugar a las conexiones (Kadushin, 2013).

Propincuidad: En todos los niveles de análisis, los nodos tienen más probabilidad de estar conectados unos con otros, siendo iguales el resto de condiciones, si están geográficamente próximos unos de otros. Esta situación, también se define en términos más amplios como estar en el mismo sitio a la misma hora. Los intereses comunes y los lugares y puntos de encuentro constituyen otro modo de reunir a la gente.

Homofilia: Las personas que tienen características comunes tienden a asociarse entre sí. Se observa un proceso de selección, que lleva a establecer contactos con aquellos con atributos similares; y la interacción social genera una dinámica de influencia, de modo que las personas que se relacionan entre sí, tienden a adquirir comportamientos, actitudes y valores equivalentes.

Un concepto importante en las conexiones es la densidad, que se define como el número de conexiones reales directas divididas entre el número de posibles conexiones directas dentro de una red. Se basa en la conexión, pero también puede existir ausencia de conexión y el punto de referencia es *ego*, es decir sin la presencia de *ego*, no tendrían conexión unos con otros, a esta situación Burt (citado por Kaduschin, 2013) le llama agujero estructural.

Además de los agujeros estructurales, también existen los vínculos débiles. Estos facilitan el flujo de información de partes de una red en otro caso distantes. Los individuos con pocos vínculos débiles se verán privados de la información precedente de las partes distantes del sistema social y se limitarán a recibir información de sus amigos íntimos, así los vínculos débiles ayudan a integrar sistemas sociales (Granovetter citado por Kadushin, 2013).

Otro elemento de análisis además de las conexiones son las diadas y la reciprocidad. El concepto de reciprocidad implica, que las relaciones son reciprocas, esto es, que las dos partes dan y reciben; y el poder de la simetría en la relación tiene consecuencias escasas o nulas. Las relaciones se asientan en las motivaciones psicológicas básicas de seguridad, afiliación y autoeficacia.

El análisis de redes consiste en el estudio de los patrones de interacción social y entre sus dinámicas básicas se encuentra la reciprocidad, con esta base en el apartado siguiente se presentan las principales características del análisis de la red de adolescentes usuarios de Facebook.

Respecto de los contactos que los adolescentes sujetos a estudio tienen en Facebook, el número de contactos es distinto en los sujetos, sin embargo predominan los rangos de 100 a 300, de 301 a 500 y 901 a 1200, cada uno con el 17.1 %. En relación a la fecha de la apertura de la cuenta en Facebook en 31.4% señala que la creo en 2011, el 26.6% en 2010 y el 22.9% en 2012, considerando la edad de los sujetos de estudio tienen en promedio 4 años de haber creado su cuenta. Un dato importante relacionado con la apertura de la cuenta en Facebook es el motivo para hacerlo, el 31.4% lo hizo por diversión mientras que el 25.7% lo hizo para conocer gente, el 17.1% para buscar amigos y el 17.1% para sentirse aceptado. Los resultados son significativos ya que es en la etapa de la adolescencia en que su busca pertenecer y ser aceptado por el grupo.

Para el análisis de las interacciones entre los sujetos del estudio se empleo el Software Ucinet 6.85 y Netdraw 1.48. Con estas herramientas se realiza el análisis de redes sociales, permitiendo conocer las interacciones entre cualquier clase de individuos partiendo de datos de tipo cualitativo más que cuantitativo (Velázquez y Aguilar, 2005).

Para la construcción del grafo de la red de adolescentes se consideró la respuesta de los adolescentes en el reactivo 5: *Escribe el nombre de tú mejor amigo en Facebook, que conoces personalmente*; con la información proporcionada se construyó una matriz *cuadrada* (el valor utilizado en filas como en columnas fue idéntico), al mismo tiempo es una matriz *idéntica* ya que se introdujo el nombre del actor tanto en la columna como en la fila. Finalmente, el *modo* de la matriz es *normal* corresponde al tipo de flujos que se dan entre los vínculos de los nodos, es decir se tienen flujos *unidireccionales* y *bidireccionales* dentro de la red. Una red se compone, por tanto, de tres elementos básicos los cuales son: Nodos o actores; Vínculos o relaciones y; Flujos. Una vez que se captura la información de los actores en la matriz es posible construir un gráfico o grafo, para generarlo se emplea NetDraw 1.48 (ver figura 1).

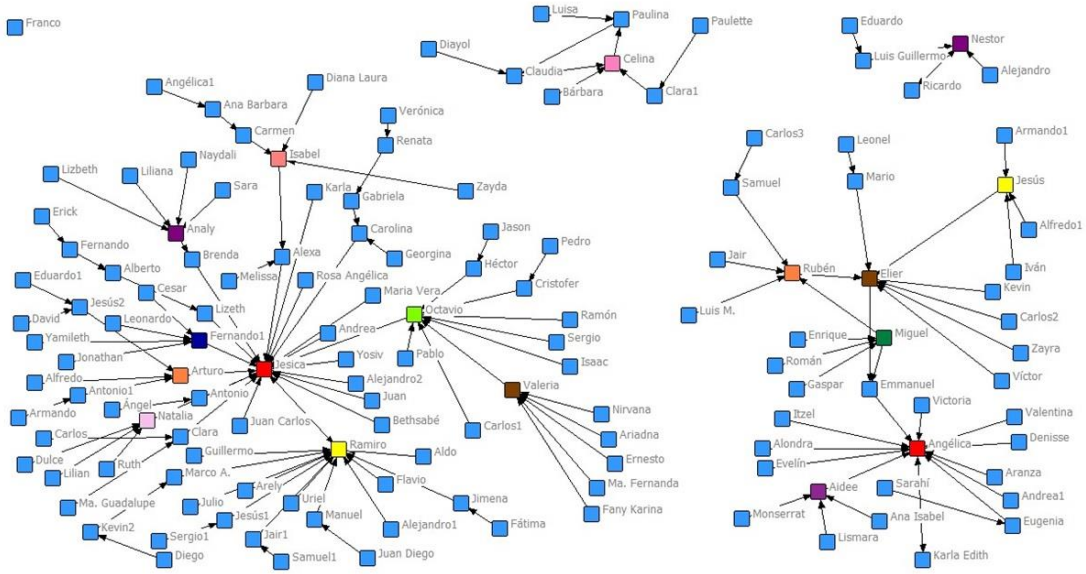


Figura 1. Hace referencia al grafo de la red total de los 140 nodos o actores (adolescentes) y sus vínculos. Adaptado de: Análisis de datos Netdraw 1.48.

Con el análisis gráfico de la red, es posible visualizar su comportamiento en e identificar a los nodos más importantes. Jesica es el nodo más conectado ya que tiene más vínculos a comparación de los nodos que sobresalen en su red y de los otros nodos como Angélica, Nestor y Celina.

Uno de los indicadores para el análisis de la red es la intermediación o grado de intermediación, este permite identificar la posibilidad de un nodo (actor) para intermediar las comunicaciones entre pares de nodos. Para realizar este análisis se considera lo que se llama caminos geodésicos, entendidos como las rutas más cortas que un actor debe seguir para llegar a otros nodos. De acuerdo con Velázquez y Aguilar (2005), se deben considerar todos los caminos geodésicos posibles entre todos los pares de nodos posibles. La medida de intermediación de un nodo se obtiene al contar las veces que este aparece en los caminos (geodésicos) que conectan a todos los pares de nodos de la red; y a estos actores de les llama actores puente. Es necesario señalar que para que un nodo tenga grado de intermediación en una red por lo menos debe tener un grado de entrada y de salida además de estar en el o los caminos geodésicos entre los pares de nodos que se quieren conectar (ver figura 2).

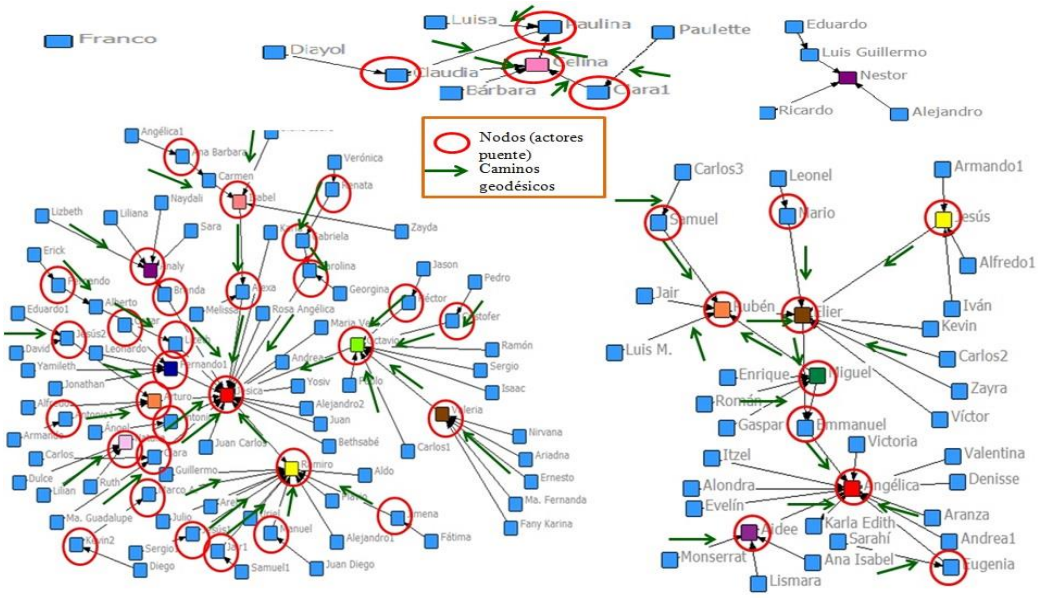


Figura 2. Intermediación de la red y representación de nodos puente y caminos geodésicos. Adaptado de: Análisis de datos Netdraw 1.48.

Después de analizar elementos básicos de la red: nodos o actores; vínculos o relaciones y; flujos. Además de los indicadores de intermediación y cercanía propuestos por Velázquez y Aguilar (2005), es posible afirmar que la red de 140 adolescentes en la red social Facebook, es una red donde sobresalen actores principales tales como Jesica, Angélica, Celina, y Nestor. Con el nodo Jesica se vinculan nodos que también son importantes por su grado de intermediación tal es el caso de Ramiro; ambos nodos (Jesica y Ramiro) por su capacidad de llegar a otros nodos, son quienes tienen un mayor grado de cercanía. Jesica; es uno de los actores principales, ya que a ella están vinculados otros actores como Ramiro que sirve de puente para conectar a otros con ella. ¿Cómo llegan a Jesica?, los nodos (actores) que tienen un vínculo con ella se han formado una impresión en la red, identifican que comparten aspectos comunes que les permite la pertenencia al grupo (ahora a la red). Los nodos (actores) vinculados con Jesica se han formado un esquema de ella y han establecido una representación social que es común a la red: ser amigo de Jesica. Por otra parte, esta Franco un actor que en la red social no está vinculado con nadie, es un nodo suelto en la red; lo anterior no significa que no forme parte de grupos, simplemente no forma parte de la red social Facebook que integran sus pares.

En lo que respecta a la propuesta teórica de Watts (2006), se puede afirmar que los nodos o actores en la red conectan con otros y así se reduce cada vez más la separación entre ellos.

4 CONCLUSIONES

Los resultados demuestran la necesidad de continuar el análisis del papel de los adolescentes en las redes sociales, sus motivaciones a pertenecer a ellas y cómo influyen en la estructuración de la personalidad. Pertenecer a una red social como Facebook les otorga un sentido de pertenencia al grupo.

Esta pertenencia al grupo en la red contribuye a la configuración de su identidad, implica sentirse aceptado y comprendido por otros, le otorga un sentido de pertenencia. Se concluye que la identidad es sostenida por la red social.

RECOMENDACIONES

Investigaciones futuras en este tema tienen un amplio abanico de posibilidades, los adolescentes pertenecen a una generación distinta, han nacido en un contexto caracterizado por la sociedad de la información. Es decir, la sociabilidad con sus pares es a través de uso de las redes sociales; sus amigos, la pertenencia al grupo y las actividades e intereses comunes están mediados por la redes. La configuración de la identidad es a través de nuevas formas de sociabilidad.

Las acciones que se emprendan deben asegurar la participación de los diversos actores: directivos, maestros, padres de familia, alumnos, psicólogos educativos, clínicos y sociales además de tecnólogos educativos; no es una intervención con esfuerzos individuales sino un trabajo conjunto para atender el pleno desarrollo del adolescente, a través del establecimiento de mecanismos para la formación en el uso responsable de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, diseñar estrategias para el desarrollo de habilidades sociales a través del trabajo colaborativo y la empatía y el establecimiento de redes de colaboración con los padres de familia, ya que constituyen un agente educativo fundamental en el desarrollo personal, social y escolar de los adolescentes.

REFERENCIAS

Andreassen, C; Torsheim, T; Brunborg, G. y Pallesen, S. "Desarrollo de una escala de adicción de Facebook," Psychological reports, 110, issue, 501-517, 2012. doi: 10.2466/02.09.18.pr0.110.2.501-517.

Asociación Mexicana de Internet. "12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016," consultado por internet el 22 de junio del 2016. Dirección de internet https://amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf

Borgatti, S.P., Everett, M.G. and Freeman, L.C. "Ucinet 6 for Windows: Software for Social Network Analysis", Harvard, 2002. MA: Analytic Technologies.

Cosenza, V. "VincosBlog. Animated World Map of Social Networks," [Entrada de Blog], 2017, consultado por internet el 19 de septiembre del 2017. Dirección de internet http://vincos.it/world-map-of-social-networks/

Freire, M. "Redes Sociales,"2008, consultado por Internet el 26 de septiembre del 2016. Dirección de internet: http://michfer.wordpress.com/2008/08/06/redes-sociales/

Hurlock, E. B. "Psicología de la adolescencia," México: Paidós, 2010.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. "Estadísticas a propósito del día mundial de Internet," 2016, consultado por internet el 1 de octubre del 2016. Dirección de internet http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/internet2016_0.pdf

Kadushin, Ch. "Comprender las redes sociales. Teorías, conceptos y hallazgos," 2013, consultado por internet el 12 de julio del 2016. Dirección deinternet:https://books.google.com.mx/books?id=8R_gAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Kirkpatrick, D. "The Facebook Effect," United States of America: Simon & Schuster, Inc; 2011.

Mendieta, J.G. y Schmidt, S. "Análisis de redes. Aplicaciones en ciencias sociales," México: Instituto de investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas de la UNAM, 2002, consultado por Internet el 29 de septiembre del 2016. Dirección de internet: https://books.google.com.mx/books?id=dgzsdSZnf2sC&printsec=frontcover&dq=An%C3%A1lisis+de+redes.+Aplicaciones+en+ciencias+sociales.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjMuoPj2uvRAhUl5IMKHTv0CR8Q6AEIKTAA#v=onepage&q=An%C3%A1lisis%20de%20redes.%20Aplicaciones%20en%20ciencias%20sociales.&f=false

Requena, S. F. "Análisis de redes sociales. Orígenes, teorías y aplicaciones," 2012, consultado por internet el de julio del 2016. Dirección de internet:https://books.google.com.mx/books?id=WSb_h1HWmS0C&printsec=frontcover&dq=F%C3%A9lix+Requena+Santos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirnMu6pqzRAhUFwVQKHQJ8A9oQ6AEIGzAA#v=onepage&q=F%C3%A9lix%20Requena%20Santos&f=false

Solomon, G. y Schrum L. "Web 2.0 new tools, new schools". United States of America: International Society for Technology in Education (ISTE), 2007.

Velázquez, A. A. y Aguilar, G.N. "Manual Introductorio al Análisis de Redes Sociales. Medidas de Centralidad. Ejemplos prácticos con UCINET 6.85 y NETDRAW 1.48," 2005, consultado por Internet el

27 de mayo del 2016. Dirección de internet: http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/Manual_ARS.pdf

Watts, D. J. “Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso,” Barcelona: Paidós, 2006.