

Responsabilidad social en los emprendimientos del sector microempresarial, provincia de el oro

Social responsibility in microenterprise sector enterprises, province of the oro

DOI: 10.46932/sfjdv3n4-122

Received in: April 14th, 2022

Accepted in: June 30th, 2022

Rosana de Jesús Eras Agila

Magister en Finanzas y Tributación

Institución: Universidad Técnica de Machala (UTMACH)

Dirección: P2MX+X9V, 10 de Agosto, Machala, Ecuador

Correo electrónico: reras@utmachala.edu.ec

Margot Isabel Lalangui Balcázar

Magister en Contabilidad y Auditoría

Institución: Universidad Técnica de Machala (UTMACH)

Dirección: P2MX+X9V, 10 de Agosto, Machala, Ecuador

Correo electrónico: mlalangui@utmachala.edu.ec

Julissa Shayri Flores Mosquera

Estudiante Universitaria

Institución: Universidad Técnica de Machala (UTMACH)

Dirección: P2MX+X9V, 10 de Agosto, Machala, Ecuador

Correo electrónico: jflores4@utmachala.edu.ec

Dayanara Mishelle Lavanda Orozco

Estudiante Universitaria

Institución: Universidad Técnica de Machala (UTMACH)

Dirección: P2MX+X9V, 10 de Agosto, Machala, Ecuador

Correo electrónico: dlavanda_est@utmachala.edu.ec

Gabriela Estefanía Méndez Aguilar

Estudiante Universitaria

Institución: Universidad Técnica de Machala (UTMACH)

Dirección: P2MX+X9V, 10 de Agosto, Machala, Ecuador

Correo electrónico: gmendez2@utmachala.edu.ec

John Jairo Erráis Campuzano

Estudiante Universitaria

Institución: Universidad Técnica de Machala (UTMACH)

Dirección: P2MX+X9V, 10 de Agosto, Machala, Ecuador

Correo electrónico: jerrais1@utmachala.edu.ec

RESUMEN

La responsabilidad social en emprendimientos es considerada como herramienta de gestión empresarial, que propone cambios de paradigma en sus actividades, llevando a los negocios a un progreso sostenible con buenas prácticas responsables para el bienestar de sus trabajadores, sociedad y sector. El objetivo será describir la práctica de responsabilidad social en microempresas de la provincia de El Oro, desde el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, mediante revisión bibliográfica de investigaciones previas como basamento teórico y aplicación de encuesta a través de un cuestionario de preguntas semiestructurado a negocios de varios cantones de la provincia, que mantienen sus actividades económicas de 2 a 9 años. Los resultados indican que los emprendimientos tienen desconocimiento de la gestión administrativa, no obstante sus prácticas de responsabilidad social involucran aspectos del medio ambiente, al comportamiento ético, el derecho de las personas y atención al cliente, en relación a los mecanismos de RS al alrededor de un 46,55% de estas microempresas no aplican, derivado a que se sujeta a decisiones voluntarias y por ende su prioridad es aplicar certificaciones en su producción, comercialización en aras de la competitividad y calidad como respuesta a las exigencias de los mercados.

Palabras clave: responsabilidad social, emprendimientos, microempresas, gestión administrativa.

ABSTRACT

Social responsibility in enterprises is considered as a business management tool, which proposes paradigm changes in their activities, leading businesses to sustainable progress with good responsible practices for the welfare of their workers, society and sector. The objective will be to describe the practice of social responsibility in microenterprises in the province of El Oro, from a descriptive quantitative approach, through a bibliographic review of previous research as a theoretical basis and application of a survey through a questionnaire of semi-structured questions to businesses in several cantons of the province, which maintain their economic activities from 2 to 9 years. The results indicate that the enterprises have no knowledge of administrative management, however their social responsibility practices involve aspects of the environment, ethical behavior, people's rights and customer service, in relation to SR mechanisms around 46.55% of these microenterprises do not apply, because they are subject to voluntary decisions and therefore their priority is to apply certifications in their production, marketing for the sake of competitiveness and quality in response to the demands of the markets.

Keywords: social responsibility, entrepreneurship, microenterprises, administrative management.

1 INTRODUCCIÓN

Desde los inicios de la sociedad, la agricultura y la crianza de animales ha tenido vital importancia para la subsistencia humana y generadora de fuentes de trabajo, desde su producción y comercialización. Las actividades como la pesca, la caza y la recolección de fruta fueron lo principal, sin embargo, de acuerdo a nuevas necesidades se generaron diversas producciones como la crianza de camarón, cultivos de ciclo corto y permanentes, generando un sinnúmero de microempresas. Por esta razón se han producido diversas permutaciones dentro de este tramo acogiendo elementos tanto sociales como económicos cuya finalidad es otorgar a la humanidad una manera de vivir digna (Chuncho L. et al., 2021).

Cabe considerar que, el sector productivo simboliza una de las actividades importantes para la permanencia de la sociedad, afronta un sinnúmero de restricciones y problemas para socializar su producción, más aún en la actualidad debido a la presencia del COVID-19, poniéndose de manifiesto la

responsabilidad social al ser estos sectores muy afectados, sin embargo, pese a las dificultades ocasionadas, el agricultor aseguró las provisiones para el uso cotidiano (Blanco L., 2020).

Particularmente, el sector acuicola siendo una de las actividades que se dedica a la siembra, crianza y producción de camarones, mantiene procesos desde la preparación del suelo, siembra, producción hasta la cosecha, generando fuentes de empleo e impacto económico y social positivo para el país (Pesantez J. et al., 2021). De acuerdo al (Banco Central del Ecuador, 2021) el sector camaronero como producto principal reporta exportaciones durante el primer semestre, cifras expresadas en miles de dólares en el presente año \$ 2.222.077 frente al primer semestre del año 2020 que reporta \$ 1.973.672 obteniendo una diferencia de \$ 248.405 de incremento en exportaciones en el primer semestre del año 2021, adicionalmente la provincia de El Oro representa un 37,68% de la producción y participación de camarón, denotando su importancia dentro de este sector productivo empresarial (Varela H. et al., 2017).

Por consiguiente, en base a la información oficializada por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (Agrocalidad), respecto a las Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs) certificadas con Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs), en los últimos tres años (2017, 2018 y 2019), en lo que respecta a la provincia de El Oro cuenta con 134 UPAs, principalmente banano (MAG, 2020).

En consecuencia, de las actividades productivas agropecuarias y acuícolas, se establecen las microempresas del sector comercial, organizaciones que generalmente están constituidas por un máximo de 10 trabajadores que se dedican al gran trabajo de comercializar bienes y servicios a una población, por lo que son consideradas el motor principal para el desarrollo económico de un país; no obstante, al ser un emprendimiento pequeño o mediano, pueden presentarse ciertos inconvenientes, como una rentabilidad poco favorable y un sostenimiento en el mercado a corto plazo (Sumba R. y Santistevan K., 2018). Cabe recalcar que una de las ventajas que ofrece este sector económico es que genera el aumento de empleo a la sociedad, sobre todo a aquellos que poseen bajos recursos económicos y además, contribuyen para la elaboración de productos para las grandes corporaciones de manera responsable socialmente (Tello S., 2014).

Dentro de este marco, Quinto I. (2015) conceptualmente señala que la responsabilidad social se considera un modelo administrativo o de gestión que tiene como objetivo coadyuvar mediante prácticas eficientes a la sociedad y a la vez otorgar beneficios colectivos a la empresa. De ahí que, Barroso F. (2008) expone que la aplicación de la RS en las empresas es de manera voluntaria y en gran parte derivada por la preocupación de no perjudicar a la sociedad y al medio ambiente por sus operaciones comerciales.

De manera similar, la ISO 26000 define a la RS como el compromiso ético que tiene una entidad ante los posibles impactos que pueden afectar a la sociedad y a la naturaleza generado por la toma de decisiones y actividades (Organización Internacional de Estandarización, 2010). En síntesis, la responsabilidad social conlleva a que las organizaciones se comprometan a ser socialmente responsables

con la finalidad de cumplir satisfactoriamente sus prácticas de gestión para mejores beneficios a la sociedad, a los trabajadores y al medio que los rodea.

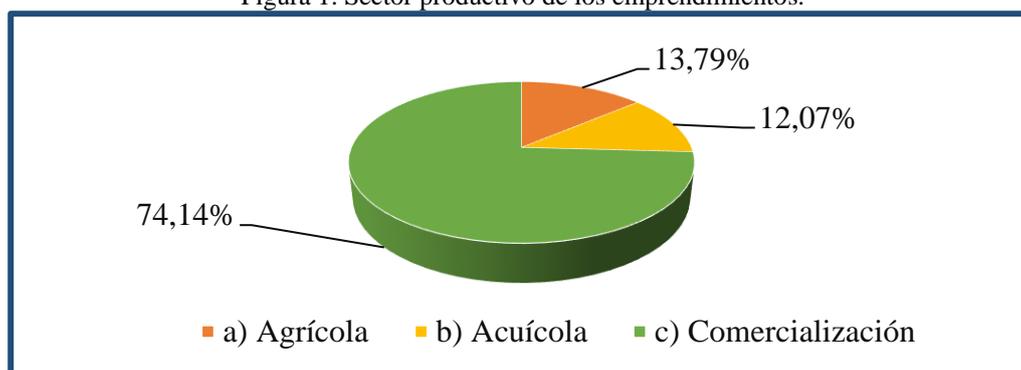
2 MATERIALES Y MÉTODOS

Por la importancia que amerita estos sectores productivos, en donde la agricultura es un conjunto de labores efectuadas por el ser humano para cultivar la tierra con el fin de obtener beneficios como son los productos vegetales, el camarón en el sector de la acuicultura, actividad dedicada a la siembra, crianza, producción y cosecha del crustáceo, en consecuencia, el sector comercial dedicado a proveer los productos a consumidores finales, priorizando sus actividades desarrolladas de manera particular en la provincia de El Oro, es pertinente precisar que el presente estudio busca describir la práctica de responsabilidad social en estas microempresas desde el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y mediante la revisión bibliográfica como la aplicación de la encuesta mediante un cuestionario de preguntas semiestructuradas, dirigidas a estos emprendimientos de varios cantones de la provincia, seleccionados de manera aleatoria.

3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de las encuestas aplicadas a las microempresas del sector comercial, agrícolas y acuícolas, situados en la provincia de El Oro, son especialmente del cantón Machala con un 65,52%, El Guabo 12,07%; Pasaje y Santa Rosa 8,62%, y en una menor proporción Huaquillas con 3,45% y Arenillas con 1,72% del total encuestado, sectores que se presentan en la figura 1.

Figura 1. Sector productivo de los emprendimientos.

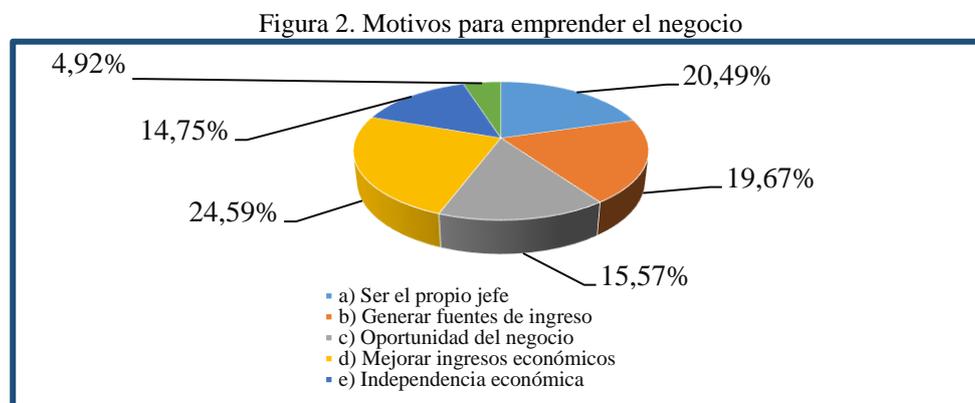


Fuente: Elaboración propia.

En la figura 1, dentro de los sectores productivos estudiados se establece con un 74,14% la actividad comercial, la cual tiene un alto grado de representatividad en comparación con la actividad agrícola cuyo porcentaje es 13,79% y acuícola con un 12,07%, lo que indica que son pocos los emprendimientos dedicados a estas actividades agrícolas y acuícolas porque necesitan mayores recursos

y espacios físicos adecuados para su producción, de este modo se determina que el sector comercial es el generador de más emprendimientos en la provincia.

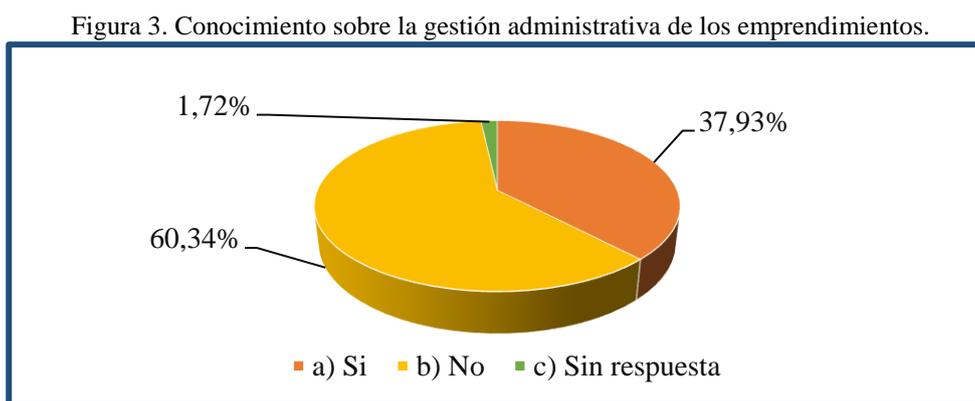
En relación a los motivos para emprender la actividad económica actual, se observa en la figura 2.



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 2 el motivo más relevante para emprender el negocio es el 24,59% lo hizo para mejorar los ingresos económicos, el 20,49% para ser el propio jefe, el 19,67% para generar fuentes de ingreso, el 15,57% lo consideran como una oportunidad de negocio y el 14,75% para su independencia económica, lo que indica que la mayoría de los emprendimientos se dan por querer generar ingresos y ser el propio jefe, dejando entrever en este caso que el emprendimiento tiene prioridad en aspectos económicos.

Los emprendimientos requieren de la gestión administrativa, siendo que en la figura 3 se observa dicho conocimiento por parte de los dueños del negocio.

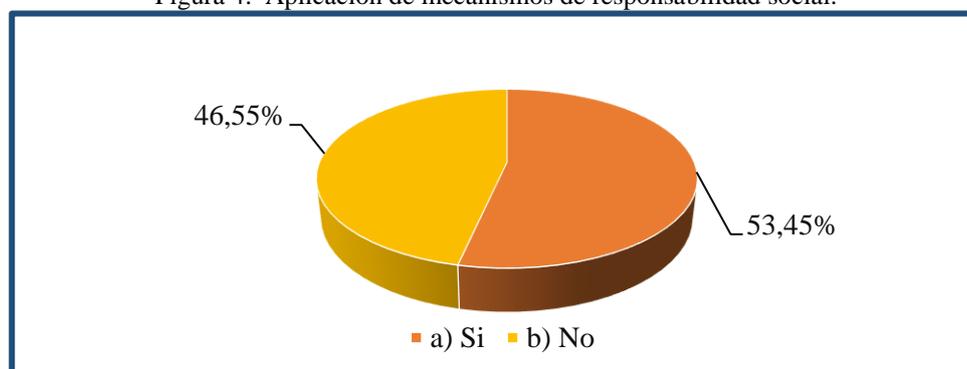


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la motivación que existe al emprender, se evidencia en la figura 3 que el 37,93% conoce acerca de la gestión administrativa, no obstante, el 60,34% del total de los encuestados carecen de este conocimiento, que de acuerdo a Quinto I. (2015) quien conceptualiza a la RS como un modelo administrativo o de gestión, reflejando en este caso la carencia de este conocimiento que es primordial en una entidad para su estabilidad comercial y económica.

La aplicación de mecanismos en la RS, de los emprendimientos se puede apreciar en la siguiente presentación.

Figura 4. Aplicación de mecanismos de responsabilidad social.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 4, se observa que el 53,45% aplican mecanismos de RS en sus emprendimientos a pesar de no tener conocimiento de gestión administrativa (figura3), la aplicación de estos mecanismos le brindaría al emprendimiento mayor posibilidad de ser sostenible y competitivo en el tiempo (Borja A. et al., 2020). Sin embargo se puede generar preocupación al reflejar que el 46,55% del total de encuestados mencioan que no existe aplicación alguna, generando buscar estrategias para que este sector se incluya en la práctica de mecanismos en la RS.

Por consiguiente, la responsabilidad social simboliza que las empresas adquieran un vínculo con la sociedad, que va más allá que solo actividades comerciales y productivas dentro del mercado, aquí también se involucran los valores éticos que procuren el bienestar humano y se enfatiza el interés en las dimensiones sociales, laborales y ambientales en donde gira el negocio (Burgos C., 2018).

Las actividades que realizan los emprendimientos con respecto a la aplicación de la responsabilidad social, se aprecian en la siguiente tabla.

Tabla 1. Prácticas de responsabilidad social aplicados por los emprendimientos.

Pregunta	Respuestas de los emprendimientos
¿Cuáles son las prácticas de responsabilidad social en la empresa?	Limpieza para cuidar el medio ambiente. Cuidar y ayudar a la naturaleza por un mejor ambiente que nuestro alrededor note a través de la limpieza, siembra de plantas y botar la basura en su lugar, sin ensuciar los ríos ni canales de agua. Préstamos con facilidad de pago. Bioseguridad, buen trato y asesoramiento a los clientes y la organización a los productos a ofrecer. Medio ambiente y pequeños negocios. Establecer metas y medir resultados. Socioeconómico-ambiental. Principio de transparencia, comportamiento ético, teniendo en cuenta principios y valores. Respetar y promover los derechos de las personas, el crecimiento de la sociedad y el cuidado del ambiente.

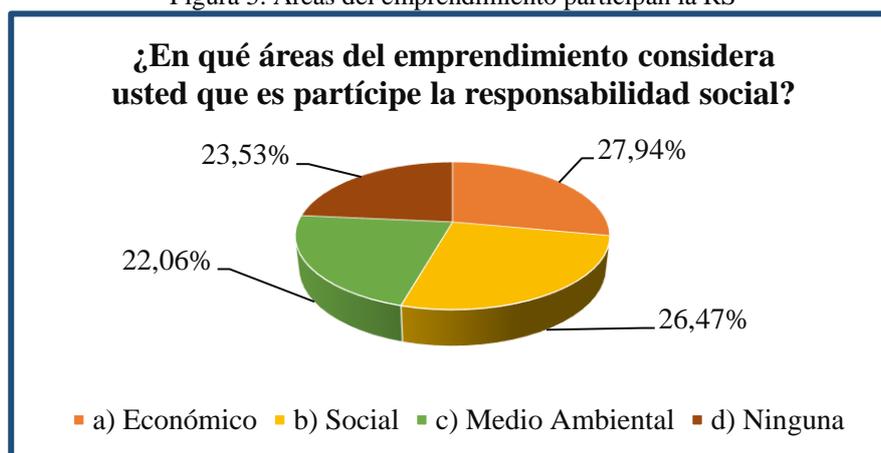
Puntualidad.
 Responsabilidad medioambiental y responsabilidad respecto al mercado.
 Responsabilidad social, ambiental y laboral.
 Establecer objetivos y metas.
 Buen trato al cliente.
 Prácticas laborales.
 No tiene conocimiento.

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 1, se puede observar que los sectores agrícolas, camaronero y comercial realizan en sus emprendimientos prácticas de responsabilidad social, de acuerdo a los resultados obtenidos se destacan, el medio ambiente, comportamientos éticos, derechos de las personas, atención al cliente, sin embargo, se puede distinguir que las prácticas laborales carecen de relevancia en la identificación hacia la Responsabilidad Social.

Es necesario precisar las dimensiones que forman parte de la RS, en las diferentes áreas de negocio y que el emprendedor reconoce ser partícipe cuando se generan en los emprendimientos, según se aprecia en la siguiente figura.

Figura 5. Áreas del emprendimiento participan la RS



Fuente: Elaboración propia.

Las áreas que se vinculan con el emprendimiento según los encuestados son principalmente la económica con un 27,94%, seguida por el área social con un 26,47% y el ambiental con un 22,06%, es necesario señalar que hubo un 23,53% que no relacionan sus actividades productivas con ninguna de las dimensiones expuestas, que sumado a las respuestas de la tabla 1, con respecto a las prácticas de responsabilidad social que aplican los emprendimientos de la provincia de El Oro, se comprende la existencia de cierto conocimiento sobre la temática por parte de los emprendedores, siendo a la vez insuficiente para abarcar por completo las dimensiones de las prácticas RS, que según Quinto I. (2020) las prácticas eficientes a la sociedad puede otorgar beneficios colectivos a la empresa.

Por otro lado, al tener conocimiento sobre la RS y cuya aplicación es voluntaria (Barroso F., 2008), los emprendimientos por la preocupación de no perjudicar a la sociedad y al medio ambiente por sus operaciones productivas y comerciales, han optado el compromiso ético ante posibles impactos generados por las decisiones y actividades (Organización Internacional de Estandarización, 2010), obtener certificaciones en diferentes áreas que les permitan mejorar su imagen empresarial ante los mercados, considerando las más importantes entre las que se enlistan en la tabla 2, que se encuentran presentes en los emprendimientos.

Tabla 2. Certificaciones obtenidas por los emprendimientos.

Pregunta	Respuestas de los emprendimientos
¿Con qué tipo de certificaciones cuenta la empresa?	Certificado de calidad.
	Certificado de antigüedad laboral.
	CEA (Certificación Ecuatoriana Ambiental) Certificación Punto verde.
	Certificado ISO 140001.
	Alimentación.
	Certificaciones de gestión ambiental.
	Prevención de riesgos.
	Seguridad a los empleados.
	Certificado de producción.
	Ficha ambiental.
	Capacitación especial.
Acreditación profesional.	
Certificación del MAGAP.	

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2, se aprecia que cada emprendimiento cuenta con diferentes tipos de certificaciones esto debido a que los sujetos de estudio son los sectores agrícolas, acuícolas y comerciales, y cada sector por su naturaleza de actividad se ajustan a diferentes requisitos para poder realizar las actividades.

Actualmente, la RS es un tema de discusión a nivel internacional, y son varias las iniciativas que se han desarrollado para poder promover una conducta empresarial que se dirija más allá de la búsqueda de utilidades, sino que también incorpore aspectos sociales y ambientales como estrategia de negocio. González M. y López M. (2014) destacan que el promover e instaurar como punto prioritario la calidad de vida de la comunidad y el empleo digno en donde se promueva la equidad social, son principios primordiales que rigen las buenas prácticas de responsabilidad social. Este análisis, nos dirige a describir las prácticas de responsabilidad social en los emprendimientos de los sectores productivos y comerciales de la provincia de El Oro, obteniendo que el 60,34% del total de los emprendedores encuestados desconocen acerca de la gestión administrativa como parte de la RS, pues desarrollan sus actividades conforme a sus condiciones y gestión administrativa que individualmente gestionan, conociendo que la aplicación es de forma voluntaria (Barroso F., 2008).

Según autores como Rodríguez H.(2019) que coincide con Vélez X. y Ortiz S. (2016) manifiestan que una deficiente gestión administrativa genera la insostenibilidad de los negocios en el tiempo, lo cual

es nocivo, más aún en un universo tan variante, en donde las preferencias y gustos de los compradores es evolutiva, la competencia crece día a día y la oferta de bienes y servicios de calidad e innovadores se vuelven más exigentes en el mercado.

Las prácticas de aplicación de la RS en los emprendimientos corresponden a los aspectos del medio ambiente, comportamiento ético, derecho de las personas y atención al cliente, exponiendo que las prácticas laborales carecen de relevancia en la identificación hacia la Responsabilidad Social, que según la ISO 26000 manifiesta que el impacto de las actividades económicas tienen afectación a la sociedad y a la naturaleza por la toma de decisiones y actividades realizadas (Organización Internacional de Estandarización, 2010).

La integración de la RS con el entorno natural donde se llevan a cabo las labores empresariales de los emprendimientos, generan impacto al ecosistema, es por ello, que resulta necesario se conciben estrategias tales como: el reciclaje, programas y proyectos integradores relacionados con la responsabilidad social que permitan minimizar y mitigar los perjuicios al medio ambiente (Castro P. et al., 2019). Por otro lado, la práctica de la RS conlleva a generar políticas que implican responsabilidades en la gestión de las decisiones que se pueden enfocar a la reinversión de sus utilidades, distribución de recursos, colaboración con la comunidad, efectos de cuidado con el medio ambiente, entre otras (Villacís C. et al., 2016); con respecto a las microempresas encuestadas el 27,94% se enfocan a la económica, el 26,47% al área social y el 22,06% al ambiental a pesar de carecer de conocimiento sobre la gestión administrativa.

En virtud a lo expuesto, se destaca la importancia que tiene el conocimiento de la RS y su mecanismos en los emprendimientos, que los actores al enfrentarse diariamente en sus actividades productivas y de comercialización, se reconoce que el 46,55% no aplican mecanismos de RS en sus emprendimientos, por lo que Borja et al. (2020) atribuye que este desconocimiento se debe a la falta de formación académica de los emprendedores de nivel medio que según sus estudios han cursado o concluido solo hasta la secundaria, al respecto Coba E. et al. (2017) considera de gran importancia el conocimiento sobre la aplicación de estas prácticas.

4 CONCLUSIÓN

La responsabilidad social en los emprendimientos de los sectores productivos y comerciales de la provincia de El Oro, desconocen la gestión administrativa en un 60,34% desarrollando sus actividades conforme a sus condiciones de manera individual, por lo que les podría producir insostenibilidad de los negocios en el tiempo, falta de competitividad, calidad e innovación.

Las prácticas de aplicación de la RS en los emprendimientos orenses les dan importancia a los aspectos del medio ambiente, al comportamiento ético, al derecho de las personas y atención al cliente,

exponiendo que las prácticas laborales no son relevantes, ya que prevalece el aspecto económico de acuerdo a los resultados de las microempresas que alcanza el 27,94%, seguido del área social en el 26,47% y ambiental en el 22,06% a pesar de carecer de conocimiento sobre la gestión administrativa.

El conocimiento de la R S y sus mecanismos en los emprendimientos, implica que el 46,55% no aplican en sus emprendimientos por desconocimiento, por que su aplicación es de orden voluntario, dando importancia a las certificaciones que les sostiene su comercialización en los diferentes mercados.

REFERENCIAS

- Banco Central del Ecuador. (9 de septiembre de 2021). Exportaciones de camarón. Obtenido de exportación de camarón: <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Barroso, F. (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y Administración*(226), 73-91. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005
- Blanco Capia, L. (2020). El sector agropecuario frente al COVID-19. *Journal of the Selva Andina Biosphere*, 8(1), 1-2. doi:<https://doi.org/10.36610/j.jsab.2020.080100001>
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacio*, 41(24), 183-196. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Burgos, C. (2018). La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. *Ciencias de la Administración y la Economía*, 8(16), 47-60. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.04>
- Cámara Nacional De Acuicultura. (2 de Septiembre de 2021). ESTADISTICAS CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA. Obtenido de ESTADISTICAS CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA: <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Castro, P., González, A., & Mendoza, D. (2019). Gestión de la Responsabilidad Social de la empresa para el cultivo del camarón UEB "CALISUR". *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 2-11. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/03/responsabilidad-social-empresa.html>
- Chuncho Juca, L., Uriguen Aguirre, P., & Apolo Vivanco, N. (2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. *Revista Científica Y Tecnológica UPSE*, 8(1), 08-17. doi:<https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.547>
- Coba, E., Díaz, J., Zurita, E., & Proaño, P. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Ingeniería Industrial, actualidad y nuevas tendencias.*, 5(18), 23- 44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215052403003.pdf>
- González , M., & López, M. (2014). Responsabilidad social desde la microempresa comercial. *Revista OIKOS* año 18, 105-126. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6025786.pdf>.
- MAG. (2020). Resumen Ejecutivo de los Diagnósticos Territoriales del Sector Agrario. Ministerio. Obtenido de https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Resumen-Ejecutivo-Diagn%C3%B3sticos-Territoriales-del-Sector-Agrario_14-08-2020-1_compressed.pdf
- Organización Internacional de Estandarización. (2010). ISO 26000 Responsabilidad Social. Obtenido de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Pesantez Juan, J. P., Ríos Villacorta, A., & González Redrován, J. (Mayo-Julio de 2021). Integración de Sistemas Solares Fotovoltaicos en el Sector Camaronero Intensivo y Extensivo del Ecuador: Caso de Estudio en la Provincia de El Oro. *Revista Politécnica*, 47(2), 8. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-01292021000200007#B3

- Quinto, I. (2015). Elaboración del plan de responsabilidad social empresarial para Astilleros Navales Ecuatorianos. Tesis de grado previa a la obtención del título de Ingeniera Comercial con mención en Marketing, Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9959/1/UPS-GT000984.pdf>
- Rodriguez, H. (2019). La gestión empresarial, en la construcción de una sociedad emprendedora. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, XV(28), 1-3. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4096/409659500010/40965950010.pdf>
- Sumba, R., & Santistevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, 10(5), 323-326. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-323.pdf>
- Tello, S. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. LEX Facultad de Derecho y Ciencia Política, 12(14), 201-2018. doi:<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v12i14.623>
- Varela Véliz, H. G., Elizalde Ramos, B. A., Solórzano Solórzano, S. S., & Varela Véliz, G. D. (2017). Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea. REVISTA ESPACIOS, 38(61), 24. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p24.pdf>
- Vélez, X., & Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. Ciencias económicas y empresariales, 2(4), 346-369. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>
- Villacís, C., Suarez, Y., & Güillín, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. Revista Publicando, 3(8), 452-466. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833426>